

Загуменов А. П.

**Как раскрутить и
разрекламировать
Web-сайт
в сети Интернет**



УДК 004.4'234
ББК 32.973.26-018.2
314

Загуменов А. П.

- 314 Как раскрутить и разрекламировать Web-сайт в сети Интернет. – М.: ДМК Пресс, 2005. – 384 с., ил.

ISBN 5-94074-027-8

Настоящая книга заинтересует всех, кто столкнулся с вопросами подготовки, размещения в Сети и популяризации Internet-ресурсов различного уровня: от домашней странички до корпоративного сайта. В ней вы найдете все, что необходимо для оптимизации Web-сайтов под поисковые системы: приемы написания Web-страниц, описание множества самых популярных специализированных программ, предназначенных для подготовки сайта и его раскрутки, создания удачного HTML-кода страниц с правильными метаданными.

Книга является практическим руководством для разработчиков Web-сайтов и всех, занимающихся их продвижением. Автор приводит множество советов, касающихся создания и анонсирования Web-страниц. Рассмотрены средства автоматизации для повышения эффективности разработки и маркетинга при создании и обслуживании сайта. Описание программных и сетевых средств, автоматизирующих процессы тестирования и отладки сайта, обеспечивающих проверку работоспособности и корректности гиперссылок, синтаксиса HTML-кода и грамматики размещенного на странице текста, занимает центральное место в книге. Подробно излагаются возможности таких программ, как Linkbot Developer Edition, Domain Name Checker, Retrieve, CyberSpyder Link Test, HTML Link Validator, CSE HTML Validator, A Real Validator, MetaTag ToolKit, MetaMan, WebQA.

Отдельная глава посвящена регистрации Web-ресурсов в поисковых системах и каталогах. Описываются программы автоматической регистрации (WebPosition, Page Promoter, Web-Регистратор), способы взаимодействия с индексирующими роботами поисковых машин, правила применения метаданных. Рассматриваются приемы и методы рекламы сайтов в Internet, указаны критерии ее эффективности.

Издание рассчитано на широкий круг читателей и будет полезно как начинающим создателям Web-сайтов, так и профессионалам, которые хотят научиться более качественно продвигать в Сети свой Web-продукт.

УДК 004.4'234
ББК 32.973.26-018.2

Все права защищены. Любая часть этой книги не может быть воспроизведена в какой бы то ни было форме и какими бы то ни было средствами без письменного разрешения владельцев авторских прав.

Материал, изложенный в данной книге, многократно проверен. Но, поскольку вероятность технических ошибок все равно существует, издательство не может гарантировать абсолютную точность и правильность приводимых сведений. В связи с этим издательство не несет ответственности за возможные ошибки, связанные с использованием книги.

ISBN 5-94074-027-8

© Загуменов А. П., 2005
© Оформление ДМК Пресс, 2005

Краткое содержание

Глава 1

ЭТАПЫ БОЛЬШОГО ПУТИ 11

Глава 2

АВТОМАТИЗАЦИЯ 99

Глава 3

**РАБОТА С ПОИСКОВЫМИ СИСТЕМАМИ
И КАТАЛОГАМИ** 279

Глава 4

СТАТИСТИКА 369

Содержание

Введение	9
Глава 1	
Этапы большого пути	11
Собственное доменное имя	13
Разработка семантического ядра	15
Обновление информации	15
Заголовки	16
Метаданные	17
Метатэги – эквиваленты HTTP-заголовков	18
<i>Свойство Expires</i>	18
<i>Свойство Pragma</i>	19
<i>Свойство Content-Type</i>	19
<i>Немного о кодировках</i>	20
<i>Свойство Content-language</i>	21
<i>Свойство Refresh</i>	22
<i>Свойство Window-target</i>	22
<i>Свойство Content-Script-Type</i>	22
<i>Свойство Content-Style-Type</i>	23
Метатэги для поисковых машин	23
<i>Ключевые слова и описания</i>	24
<i>Язык документа</i>	28
<i>Языковые варианты документа</i>	28
<i>Начало набора</i>	29
<i>Инструкции для роботов – файл robots.txt</i>	29
<i>Тэг META для роботов</i>	32
<i>Другие метатэги</i>	33
Проверка ссылок	33
Проверка ошибок кода в HTML-документах	34
Задание типа документа	35
Шрифтовое оформление	37
Время загрузки страниц	38
Использование фреймов	39

Проверка правописания	39
Ошибки правописания – какая от них польза	39
Навигация по сайту	40
Появление новых окон	40
Нестандартное использование элементов управления	40
Сведения об авторах	41
Отсутствие архивов	42
Улучшение посещаемости сайта за счет обработки ошибок	42
Перевод на другие языки	43
Анонсирование в поисковых системах	44
Информационно-поисковые системы	45
<i>Индекс поисковой системы</i>	46
<i>Полнотекстовый поиск</i>	47
<i>Учет морфологии</i>	48
<i>Релевантность</i>	49
Методы регистрации	50
<i>Подготовка к регистрации</i>	52
<i>Адреса регистрационных форм</i>	55
<i>Особенности регистрации в поисковой системе Яндекс</i>	55
<i>Особенности регистрации в поисковой системе Апорт</i>	57
<i>Особенности регистрации в поисковой системе Rambler</i>	57
Что не надо делать при регистрации	58
Как управлять индексированием	58
Индекс цитирования	59
Контроль наличия документов в индексе поисковых машин	63
<i>Поисковая система AltaVista</i>	63
<i>Поисковая система Go.com</i>	63
<i>Поисковая система HotBot</i>	63
<i>Поисковая система Lycos</i>	64
<i>Поисковая система Google</i>	65
<i>Поисковая система Яндекс</i>	65
<i>Поисковая система Апорт</i>	65
<i>Поисковая система Rambler</i>	65
<i>Поисковая система Поиск@Mail.Ru</i>	65
Регистрация в каталогах	66
Как выяснить популярность каталога	67
<i>Оценка популярности в поисковой системе AltaVista</i>	67
<i>Оценка популярности в поисковой системе Go.com</i>	68
<i>Оценка популярности в поисковой системе Excite</i>	68
<i>Оценка популярности в поисковой системе HotBot</i>	68

<i>Оценка популярности в поисковой системе Lycos</i>	68
<i>Оценка популярности в поисковой системе Google</i>	68
<i>Оценка популярности в поисковой системе Яндекс</i>	69
<i>Оценка популярности в поисковой системе Rambler</i>	70
<i>Оценка популярности в поисковой системе Поиск@Mail.Ru</i>	70
Баннерная реклама	71
Требования к баннеру	74
Эффективность баннера	75
Тенденции	76
Рекламные сети	76
<i>Российская баннерная сеть RLE Banner Network</i>	77
<i>Рекламная сеть AdRiver</i>	81
<i>Рекламная сеть ИнтерРеклама</i>	82
<i>Баннерная сеть RB2</i>	82
Контекстная реклама	84
Бегун	85
Директ	86
Система контекстной рекламы Mail.Ru	87
Google AdWords	87
Обмен ссылками	89
Сервисы по обмену ссылками	92
<i>Автоматизированная система обмена ссылками AddWeb</i>	92
Почтовые рассылки	93
Реклама вне WWW	96
Другие технологии	96
Анализатор продвижения сайта Stat	96
Клуб Много.ru	98

Глава 2

Автоматизация	99
Сетевые средства	100
Комплексная автоматизация	100
<i>NetMechanic HTML Toolbox</i>	100
Проверка доменных имен	109
<i>Whois-сервис РосНИИРОС</i>	109
<i>Служба Whois InterNIC</i>	112
<i>Проверка доменных имен на сайтах Internet-провайдеров</i>	112
Проверка гиперссылок	114
<i>W3C Link Checker</i>	114

Проверка HTML-кода	117
<i>Сервис проверки HTML-документов Markup Validation Service</i>	117
<i>Сервис WDG HTML Validator</i>	121
Проверка метатэгов	125
<i>Анализатор SpiderView Density Analyzer</i>	125
<i>Служба подбора ключевых слов Wordtracker</i>	129
<i>Служба проверки файла исключений Robots.txt Validator</i>	137
<i>Анализатор Keyword Density Analyzer</i>	139
<i>Украинский Генератор метатэгов</i>	140
Проверка правописания	142
<i>Фотиния – проверка грамотности Web-сайтов</i>	142
<i>Другие службы русского языка</i>	144
Программы	145
Комплексные решения	145
<i>Linkbot Developer Edition 6.0</i>	145
<i>WebQA 3.0</i>	180
Поиск свободных доменных имен	190
<i>Domain Name Checker</i>	190
Проверка ссылок	199
<i>Retrieve 1.0</i>	199
<i>CyberSpyder Link Test 2.2.0</i>	209
<i>HTML Link Validator 4.21</i>	230
Проверка HTML-кода	236
<i>CSE HTML Validator</i>	236
<i>A Real Validator</i>	244
Программы для работы с метатэгами	245
<i>Программа построения метатэгов MetaTag Toolkit</i>	245
<i>Программа для создания и модификации метатэгов MetaMan</i> ...	248
<i>Компонент WebQA Tag программы WebQA</i>	257
<i>Программа для работы с метатэгами TagPromoter</i>	273
Программы для проверки правописания	276
<i>Текстовый редактор Microsoft Word</i>	276

Глава 3

Работа с поисковыми системами

и каталогами	279
Обзор поисковых систем	280
Российские поисковые системы	280
<i>Yandex</i>	280
<i>Поисковая система Rambler</i>	287
<i>Поисковая система Апорт</i>	292

<i>Поиск@Mail.ru</i>	297
<i>Tela</i>	300
<i>Rundex</i>	301
Специализированные российские поисковые системы	303
<i>Файловая поисковая система FileSearch.ru</i>	303
<i>Поиск музыкальных файлов</i>	305
<i>Поисковые системы по ценам на электронику</i>	305
<i>Поиск по серверам Удмуртии UdmSearch</i>	305
Поисковые системы ближнего зарубежья	305
<i>Поисковые ресурсы Украины</i>	305
<i>Поисковые ресурсы Армении</i>	306
<i>Поисковые ресурсы Киргизии</i>	307
<i>Поисковые ресурсы Латвии</i>	307
<i>Поисковые ресурсы Эстонии</i>	307
Зарубежные поисковые системы	307
<i>Поисковая система AltaVista</i>	308
<i>Поисковая система GO.com</i>	310
<i>Поисковая система Excite</i>	310
<i>Поисковая система HotBot</i>	311
<i>Поисковая система Lycos</i>	311
<i>Поисковая система Google</i>	311
Обзор наиболее известных каталогов	313
Русскоязычные каталоги	313
<i>Каталог List.Mail.ru</i>	313
<i>Каталог Улитка</i>	315
<i>Каталог Optime</i>	316
<i>Каталог портала Российской Информационная Сеть</i>	317
<i>Каталог Russia on the Net</i>	319
<i>Каталог WebList.Ru</i>	320
<i>Каталог Иван Сусанин</i>	320
Адреса регистрационных форм	321
Зарубежные каталоги	322
Программы для автоматического заполнения форм	323
Программа для заполнения форм AI RoboForm 6.1.1	323
<i>Паскарты</i>	327
<i>Заметки</i>	330
<i>Персоны</i>	330
<i>Защита паролем</i>	333
<i>Генератор паролей</i>	334
Браузер Mozilla	334
Браузер Netscape 7.2	337
Сетевые средства регистрации	338
Регистратура	338
Служба Submitter.ru	340

Авторегистрация The Best Free	340
Служба Add Me!	341
Сервис SelfPromotion.com	345
Система регистрации Internet-ресурсов 1PS.RU	348
Служба регистрации Submit Plus	354
Программы-регистраторы	354
WebPosition 3	354
Page Promoter 6.3	358
Web-Регистратор	366
Глава 4	
Статистика	369
Системы статистики в Internet	370
Счетчики и рейтинги	370
Анализ файлов посещений	370
Программы	372
<i>Программа анализа серверных файлов Analog 5.32</i>	372
Время загрузки страниц	375
Программы	375
<i>HTMLSizer 3.0</i>	375
<i>HTML оптимизатор 2.0</i>	376
Краткий бюллетень Internet	379
Организации	379
HTML	381
JavaScript	380
Java	380
CGI	380
Perl	380
PHP	381
Электронные издания	381
Советы Web-мастеру	382
Каскадные (иерархические) таблицы стилей	382
Программное обеспечение	382
Литература	383

Введение

Настоящее издание заинтересует всех, кто разместил в Internet Web-страницу или целый сайт и стремится привлечь к ним посетителей или своих клиентов. В книге рассматриваются подготовка и проведение рекламной кампании Web-ресурсов, анализ ее результатов. Особое внимание уделено оценке популярности Internet-страниц, исправлению ошибок и поддержке посещаемости на высоком уровне. Указанные задачи вполне поддаются автоматизации при помощи программного обеспечения, а также средствами Internet, чему и посвящена большая часть страниц издания.

В главе 1 рассказывается обо всех аспектах раскрутки сайтов, выборе доменного имени, разработке семантического ядра запросов, о том, как управлять индексированием страниц в поисковых системах, о пользе регистрации в каталогах и обмена ссылками с партнерами, о почтовых рассылках, о влиянии баннерной и контекстной рекламы на посещаемость сайта. Большое внимание уделено описанию метаданных, применяемых для оптимизации Web-сайтов под поисковые системы Internet. Описаны различные методы обнаружения технических ошибок при размещении сайтов в Сети, – неверных ссылок, погрешностей HTML-кода, ошибок правописания. Предлагаются разнообразные способы восторженной проверки страниц.

Глава 2 посвящена автоматизации всех этапов работы над сайтом по его продвижению в Internet. То, о чем написано в главе 1, здесь подкреплено описанием возможностей ресурсов Internet и таких программ, как Linkbot Developer Edition, Domain Name Checker, Retrieve, CyberSpyder Link Test, HTML Link Validator, CSE HTML Validator, A Real Validator, MetaTag ToolKit, MetaMan, WebQA.

В главе 3 рассмотрены методы и средства анонсирования сайта в поисковых системах, благодаря которому сайт при поиске по ключевым словам попадает в первую десятку найденных. Подробно описываются наиболее популярные отечественные и зарубежные поисковые машины. Поиск в каталогах часто обеспечивает лучшие результаты, нежели в автоматических поисковых системах, поэтому и они не обойдены вниманием, описаны способы добавления сайта в разнообразные каталоги, приведены методы работы с соответствующим программным обеспечением: AI RoboForm, WebPosition, Page Promoter, Web-Регистратор.

Прочитав первую главу книги и воспользовавшись какими-либо средствами, представленными во второй и третьей ее главах, вы можете и не читать книгу дальше, так как у вас будет информация и инструменты для практической работы. Однако если вы хотите увидеть не только направление, в котором движетесь, но и результаты своей работы, вам потребуется ознакомиться с главой 4, которая повествует о том, какую важную и интересную информацию можно узнать из журнальных файлов сервера, и посвящена методам их обработки с помощью соответствующего программного обеспечения.

В приложении к книге приводится список полезных ссылок на сайты, рекомендуемые к посещению.

Книга предназначена для лиц, столкнувшихся с вопросами размещения и продвижения Web-ресурсов независимо от их уровня: будь то домашняя страничка или корпоративный сайт.

Вопросы к автору присылайте по электронному адресу: www@inotec.ru, посетите его сайт <http://promote.inotec.ru>.