



А. Д. Балюк

ЭКСКУРСОВЕДЕНИЕ

УЧЕБНОЕ ПОСОБИЕ ДЛЯ ВУЗОВ

3-е издание, переработанное и дополненное

*Рекомендовано УМО учебных заведений Российской Федерации
по образованию в области сервиса и туризма в качестве учебного пособия
для студентов высших учебных заведений,
обучающихся по направлению подготовки «Туризм»*

**Книга доступна в электронной библиотеке biblio-online.ru,
а также в мобильном приложении «Юрайт.Библиотека»**

Москва ■ Юрайт ■ 2019

УДК 338.48(075.8)

ББК 77.56я73

Б21

Автор:

Н. А. Балюк — доктор исторических наук, профессор, профессор кафедры сервиса, туризма и индустрии гостеприимства Института наук о Земле Тюменского государственного университета.

Рецензенты:

Куприна Л. Е. — кандидат педагогических наук, доцент кафедры сервиса, туризма и индустрии гостеприимства Института наук о Земле Тюменского государственного университета;

Ребышева Л. В. — кандидат социологических наук, доцент кафедры маркетинга и муниципального управления Института менеджмента и бизнеса Тюменского индустриального университета.

Балюк, А. Д.

Б21 Экскурсоведение : учебное пособие для вузов / А. Д. Балюк. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019 ; Тюмень : Издательство Тюменского государственного университета. — 235 с. — (Высшее образование). — Текст : непосредственный.

ISBN 978-5-534-12454-5 (Издательство Юрайт)

ISBN 978-5-400-01457-4 (Тюменский государственный университет)

Проект «Университеты России» позволит высшим учебным заведениям нашей страны использовать в образовательном процессе издания (в том числе учебники и учебные пособия) по различным дисциплинам, подготовленные преподавателями лучших университетов России и впервые опубликованные в издательствах вузов. Все представленные в этой серии работы прошли экспертную оценку учебно-методического отдела издательства и публикуются в оригинальной редакции.

В учебном пособии представлены теоретические и прикладные основы экскурсионной деятельности, анализируются сущность, признаки и функции экскурсий, дается их классификация, исследуются технология, проектирование и методика проведения экскурсий, приемы показа экскурсионных объектов, уделяется внимание творчеству экскурсовода, профессионально-этическим и правовым регуляторам его деятельности, рассматривается специфика проведения обзорных, тематических, трассовых и архитектурно-градостроительных экскурсий. Пособие написано на основе практического опыта проектной и экскурсионной деятельности автора.

Предназначено для студентов, обучающихся по направлению подготовки «Туризм».

УДК 338.48(075.8)

ББК 77.56я73



Delphi Law Company

Все права защищены. Никакая часть данной книги не может быть воспроизведена в какой бы то ни было форме без письменного разрешения владельцев авторских прав. Правовую поддержку издательства обеспечивает юридическая компания «Дельфи».

ISBN 978-5-534-12454-5 (Издательство Юрайт)

ISBN 978-5-400-01457-4 (Тюменский государственный университет)

© Тюменский государственный университет, 2018

© Балюк Н. А., 2018

© ООО «Издательство Юрайт», 2019

ОГЛАВЛЕНИЕ

ПРЕДИСЛОВИЕ.....	5
ГЛАВА 1. ТЕОРИЯ ЭКСКУРСОВЕДЕНИЯ	7
§ 1. История экскурсионного дела.....	7
§ 2. Сущность, признаки и функции экскурсий	16
§ 3. Классификация экскурсий.....	22
§ 4. Тематика экскурсий	26
Резюме	32
Вопросы для самопроверки.....	34
ГЛАВА 2. ТВОРЧЕСТВО И ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ РЕГУЛЯТОРЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ЭКСКУРСОВОДА	35
§ 1. Творчество экскурсовода и его речевая культура	35
§ 2. Этическая культура экскурсовода	55
§ 3. Правовые основы экскурсионной деятельности.....	65
Резюме	81
Вопросы для самопроверки.....	81
ГЛАВА 3. ОСНОВЫ ЭКСКУРСИОННОЙ МЕТОДИКИ.....	82
§ 1. Сущность и теоретические основы экскурсионной методики.....	82
§ 2. Технология проектирования экскурсии.....	91
§ 3. Методика проведения экскурсии	127
§ 4. Методические приемы показа объекта в экскурсии	140
§ 5. Методические приемы рассказа в экскурсии	150
Резюме	155
Вопросы для самопроверки.....	156
ГЛАВА 4. ЭКСКУРСИОННОЕ ОБСЛУЖИВАНИЕ	157
§ 1. Организация экскурсионного обслуживания	157
§ 2. Городская экскурсия	167

§ 3. Трассовая (загородная) экскурсия	171
§ 4. Архитектурно-градостроительная экскурсия	177
Резюме	194
Вопросы для самопроверки	195
ЗАКЛЮЧЕНИЕ.....	197
ВОПРОСЫ ДЛЯ САМОПРОВЕРКИ ПО КУРСУ «ЭКСКУРСОВЕДЕНИЕ»	198
ГЛОССАРИЙ.....	199
БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК	204
ПРИЛОЖЕНИЯ.....	209

ПРЕДИСЛОВИЕ

Развитие въездного туризма в России способствует формированию рынка экскурсионных услуг не только в центральных городах, но и в отдаленных регионах, где одну из главных проблем составляет острая нехватка квалифицированных экскурсоводов для обслуживания российских и зарубежных туристов на внутренних маршрутах. Как показывает современная экскурсионная практика, развитие международного туризма способствует не только культурному диалогу между народами, но и обмену профессиональным опытом в области сервисного обслуживания. Вступление в 2002 г. России в члены Всемирной туристской организации определяет ответственность за качество сервиса в рамках международных стандартов и области экскурсионного обслуживания. Вместе с тем в России сформировались профессиональные школы экскурсоводов в Москве, Санкт-Петербурге, Перми, Казани; созданы эффективные методики экскурсионного обслуживания, которые вызывают большой интерес не только у российских, но и зарубежных коллег. Учитывая значимость для формирования профессиональных компетенций студентов практических знаний и навыков, в данное пособие, наряду с обязательными общетеоретическими вопросами, включаем методики ведущих экскурсоводов-практиков, что позволит сформировать комплексные знания. Региональный компонент базируется на многолетней научно-проектной и экскурсионной практике автора.

Целью данного учебного пособия является определение теоретических и прикладных основ экскурсионного дела для формирования общекультурных и профессиональных компетенций студентов, обучающихся по направлению 43.03.02 «Туризм» по профилям «Техника и технология экскурсионного дела», «Техника и технология туроператорской и турагентской деятельности». В первой главе пособия будут рассмотрены теоретические основы экскурсионного дела, в т. ч. сущность, признаки и функции экскурсий, принципы классификации и основные характеристики экскурсий. Определены

особенности и современные тенденции развития экскурсионного дела в России на основе уникального опыта ведущих экскурсоводов Москвы и Санкт-Петербурга. Во второй главе большое внимание уделяется вопросам профессиональной культуры экскурсовода. Рассматривается феномен творчества экскурсовода. Третья глава пособия посвящена основам экскурсионной методики, где раскрывается сущность технологии экскурсионного проектирования, методика проведения экскурсии, в т. ч. методы показа и рассказа в экскурсии. В четвертой главе излагаются принципы и подходы экскурсионного обслуживания на примере проведения городской, трассовой, архитектурно-градостроительной, природоведческой, религиозно-познавательной экскурсий.

Проблемам развития экскурсионного дела и методике экскурсионного обслуживания посвящены труды ученых, специалистов-практиков в области экскурсоведения — Б. В. Емельянова, Р. А. Дьяковой, П. С. Пасечного, Г. П. Долженко, В. А. Сичиновой, М. И. Пыляева, В. Б. Фридмана, В. С. Шварца, Г. Г. Бунатяна, М. Г. Чарной, И. И. Лисаевич, Н. Н. Гаршиной, Р. А. Зубатина, Р. Н. Яковченко и многих других¹.

По определению Б.В. Емельянова, экскурсионная теория представляет собой совокупность взглядов, идей, положений, которые лежат в основе экскурсионного дела. Научные основы учебного курса «Экскурсоведение» базируются на теории и методике экскурсионной деятельности.

¹ Дьякова Р. А. и др. Основы экскурсоведения: учеб. пособие. М., 1980; Сичинова В. А. Экскурсионная работа. М.: Просвещение, 1981; Емельянов Б. В. Экскурсоведение. М., 2006; Долженко Г. П. Экскурсионное дело. М.; Ростов н/Д: МарТ, 2006; Мир экскурсий. 2007. № 1; Мир экскурсий. 2008. № 2; Бунатян Г. Г., Чарная М. Г. Петербург Серебряного века. Дома, события, люди. СПб.: Лениздат, 2002; Пяляев М. И. Старый Петербург. Рассказы из былой жизни столицы. СПб.: Паритет, 2005.

ГЛАВА 1. ТЕОРИЯ ЭКСКУРСОВЕДЕНИЯ

§ 1. История экскурсионного дела

История экскурсионного дела непосредственно связана с процессом становления и развития туризма в России. Первое детальное исследование истории развития туризма в дореволюционной России было проведено Г. П. Долженко¹. В истории отечественного туризма И. В. Зорин и В. А. Квартальнов выделяют четыре этапа: первый этап хронологически охватывает период вплоть до начала XIX в., который связан с историей становления туризма; второй этап включает все XIX столетие вплоть до начала XX в.; третий этап связан с зарождением специализированных предприятий по производству туристских услуг; четвертый этап датируется периодом — начало XX — середина XX в. — и связан с началом становления социального туризма².

В развитии экскурсионного дела ключевой вехой является конец XIX в. — период развития познавательного туризма, связанный с практикой организации экскурсий, походов, путешествий с просветительскими целями и сбором научно-географической и краеведческой информации. Первые туристические организации и экскурсионные бюро возникают на Кавказе. В Тифлисе 1877 г. при Кавказском обществе естествознания впервые в России возник альпийский клуб. Впоследствии Кавказ стал центром развития въездного и международного туризма.

В конце XIX в. здесь формируется туристская инфраструктура, создается транспортная сеть, открываются гостиницы, почтовые станции и дорожные казармы. На общественных началах складыва-

¹ Долженко Г. П. Указ. соч.

² Зорин И. В., Квартальнов В. А. Энциклопедия туризма. М.: Финансы и статистика, 2000.

ется практика по экскурсионному обслуживанию. В конце XIX в. среди населения все большую популярность получает второй горный район — Крым — с благоприятными рекреационными зонами черноморского побережья. В Ялте в конце 80-х гг. XIX в. образовался «Кружок любителей природы, горного спорта и Крымских гор». Основной задачей клуба было научное изучение и популяризация Крымских гор. Деятельность его участников включала охрану редких горных видов растений и животных, разработку природоведческих экскурсий и туристских пешеходных маршрутов, издание трудов.

Каждый член клуба пользовался содействием со стороны отделений Крымского горного клуба. Издавался ежемесячный журнал, который рассылался членам клуба бесплатно. Правление клуба находилось в Одессе, а его отделения — в Севастополе и Ялте. Крымский горный клуб представлял собой общественную организацию, существовавшую материально за счет взносов своих членов, различных пожертвований, средств, полученных от экскурсий, изданий трудов. С первого же года Крымский горный клуб приступил к сбору данных по геологии, географии, флоре, фауне, этнографии, археологии и истории Крыма и поставил задачу начать издание этих материалов с целью популяризации Крыма как туристского района России. В 1891 г. был издан первый выпуск «Записок Крымского горного клуба».

Экскурсии Ялтинского отделения отличались большим разнообразием маршрутов. Основу их составляли однодневные экскурсии в окрестностях Ялты, на гору Ай-Петри. Экскурсии в большинстве своем проводились в конных экипажах. Пешеходные экскурсии пользовались значительно меньшей популярностью.

К концу XIX в. география путешествий распространилась на территорию Европы. Объединяется группа географов и любителей альпинизма, главным образом жителей Москвы и Петербурга. В конце 1901 г. создается единое Российское общество туристов. Это явилось важным этапом развития туризма и экскурсий в России. Общество продолжало активно работать, организуя коллективные поездки своих членов, издавая журнал «Русский турист». В связи с ростом числа экскурсий и путешествий возникла необходимость в координации их руководства. Это привело к созданию Центральной экскурсионной комиссии при Московском учебном округе, ставшей главной организацией для многих учебных округов России. Комиссия

располагала музеем и библиотекой по экскурсионным вопросам. Она определяла учебные заведения, которые должны были заниматься организацией экскурсионной деятельности и подготовкой экскурсоводов. Широкую известность в учительской среде России получила экскурсионная деятельность Александровской учительской школы в Тифлисе, преобразованной в дальнейшем в учительский институт. На рубеже XIX–XX вв. вопросам организации экскурсий среди учащихся были посвящены многочисленные статьи в педагогических изданиях, журналах и книгах. К этому времени относятся первые статьи по экскурсионному делу среди учащихся в «Записках Крымского горного клуба», в журналах «Русский турист» и «Русская школа». Признанным лидером среди экскурсионных изданий был ярославский журнал «Русский экскурсант». Уникальный опыт образовательных экскурсий был обобщен в начале XX в. Тенишевским училищем в Петербурге. В издании «Образовательные поездки в средней школе» рассказывалось о походах, экскурсиях в течение 10 лет, с 1901 по 1911 г. После революции 1905–1907 гг., когда были отменены многие формальные ограничения на передвижения по стране, туризм становится по-настоящему массовым. Незначительная разница в ценах между европейскими губерниями и югом России определяла общую доступность туризма. Комиссия образовательных экскурсий по России при Московском отделении Российского общества туристов была далеко не единственной подобной организацией. К концу 1915 г. в России существовало уже около 100 туристских учреждений. Экскурсионные бюро активно работали в Екатеринодаре и Харькове. Создаются экскурсионные комиссии в Санкт-Петербурге, Москве, Ярославле, Ростове и Вятке.

Инициативно работала экскурсионная комиссия Тульского общества взаимопомощи учащихся и учивших, возникшая в 1912 г. В ее состав вошли члены Общества, поставившие целью организацию экскурсий для учителей Тульской губернии. За один туристский сезон в экскурсиях Тульского общества приняли участие 299 учителей.

С 1927 г. до конца 1960-х гг. для экскурсионной деятельности характерна чрезмерная идеологизация. Социальные и идеологические функции туризма органично сочетались с общей идеологией советского общества, системой социальных нормативов. И в этот пе-

риод уникальным явлением в экскурсоведении стало издание книги выдающегося экскурсовода, ученого-краеведа Н. П. Анциферова. Его труд, посвященный Санкт-Петербургу как феномену культуры, открывает города через его архитектурное наследие, художественную прозу и лирику поэтов, образы города и его дух места¹.

В первые годы советской власти туристско-экскурсионная работа переживала период трансформации, что обусловлено кардинальными политическими и социально-экономическим преобразованиями в стране. Вместе с тем в 1928 г. при Народном комиссариате просвещения (Наркомпрос) организуется специальное бюро школьных экскурсий. К концу 1920 г. Коллегия единой трудовой школы Петрограда утвердила «Положение об экскурсионной секции и экскурсионных станциях». В этом Положении уточнялись задачи станции по разработке для школ экскурсионных планов и маршрутов, лекций и курсов для подготовки руководителей экскурсий, изданию журналов, посвященных экскурсионному делу. В 1928 г. в Ленинграде, в помещении Аничковой усадьбы, была организована Центральная станция гуманитарных экскурсий. Для размещения прибывших в Ленинград школьников при станции оборудовали общежитие. По предварительной договоренности приезжающим предоставлялись места для ночлега, питание и возможность совершить цикл экскурсий по разработанной программе. Центральная станция принимала не только школьников.

Следующий этап развития туристско-экскурсионной деятельности (1917-1936) характеризуется созданием социально-экономических условий, зарождением экскурсионно-туристского движения. Создаются первые учреждения пролетарского туризма. В области международного туризма ставятся задачи по предоставлению друзьям СССР возможности ознакомиться с ходом социалистического строительства, расширению потока советских граждан, выезжающих за рубеж. В 1921 г. были организованы институт методов внешкольной работы и Коммунистический университет Востока. Некоторые вузы пропагандировали туризм среди студентов и слушателей. Определенные меры по развитию туризма предпринимались со стороны государства. Они были направлены на создание материально-технической базы и подготовку профессиональных ка-

¹ Анциферов Н. А. Душа Петербурга. Л.: Лира, 1990.

дров по туризму. В 1923 г. было обучено 2,5 тыс. учителей-групповодов туристских групп. К началу 1929 г. складывается география туризма. Если в 1918-1920 гг. проводились походы и поездки внутри страны, то с 1929 г. начался выезд за пределы страны. Идеи туризма развивали специальные издания: «На путях новой школы», «Вестник просвещения», «Экскурсионное дело» и др. Значительная роль в подобной деятельности принадлежала газете «Комсомольская правда». К концу 1920-х гг. в рамках общих задач культурной работы возникла необходимость упорядочения управления туризмом и экскурсиями, создания целевой организации, способной предоставить населению содержательные и доступные по стоимости путешествия. Профсоюзы стали организаторами экскурсионно-туристской работы. Большую работу по туризму проводит ВЛКСМ. В 1927 г. появляется Центральное бюро массового туризма, были созданы временный справочно-инструктивный центр и организационная комиссия. С 1929 г. станции привлекались к проведению активной политико-воспитательной работы среди населения. В 1928 г. в РСФСР создается общество любителей пролетарского туризма, инициирующее развитие массового туризма. Эта общественная организация объединила под своим началом все акционерные туристско-экскурсионные общества и организации, государственное акционерное общество «Советский турист» и др.

В 1940-е гг., несмотря на послевоенную разруху, в Ленинграде на базе Бюро путешествий и экскурсий был создан Центр туристско-экскурсионной деятельности. В Бюро были созданы отделы для обслуживания автобусных экскурсий. В 1960-е гг. образован отдел железнодорожных путешествий под руководством А. М. Рудницкого. Этим отделом формировались туристские поезда для знакомства с наследием древних городов Средней Азии, Закавказья и Черного моря. Действовали железнодорожные туристские маршруты в столицу нашей Родины — Москву, в города-герои, на Байкал и др.¹

Следующий этап (1969-1990) характеризуются быстрыми темпами развития социального туризма, значительным ростом массового потока туристов, что весьма снижает качество обслуживания.

¹ Фридман В. К истории Ленинградского бюро путешествий и экскурсий // Мир экскурсий. 2008. № 2. С. 3

Складывается тенденция отставания от стандартов индустрии туризма западных стран. Попытки стимулировать развитие туризма административными мерами оказались не эффективными. К позитивным итогам этого периода следует отнести возросший интерес науки к проблемам туризма, создание системы рекреационного проектирования, начало формирования новой профессионально-квалификационной структуры и системы непрерывной подготовки кадров туристской сферы¹. В конце периода стали очевидными невозможность решения задач интенсификации и повышения качества туристского обслуживания в рамках административно-командной системы и необходимость широкого использования экономических методов.

В 1985 г. функционировало пять маршрутов:

- Ростов-на-Дону, по военно-грузинской дороге до Гагры;
- Смоленск—Киев—Львов—Королино—Бераз;
- Москва—Харьков—Алушта;
- Новгород—Псков—Пярну;
- Ростов-на-Дону—Нальчик—Махачкала—Дербент.

Республиканские, краевые и областные советы активно развивали нетрадиционные для планового туризма виды путешествий. Украина создает первый в стране спелеомаршрут «По пещерам и рекам Тернопольщины».

В 1986 г. в Советском Союзе действует 17 конных маршрутов на Алтае, Южном Урале, Северном Кавказе, в Закавказье и других регионах. В ряде мест появились веломаршруты. К числу местных плановых маршрутов относились и транспортные путешествия: теплоходные, железнодорожные, авиационные. Организовывались и морские экскурсии по Черному, Японскому и Охотскому, Белому, Баренцеву, Красному морям. Массовый характер в 1980-е гг. приобрели авиационные турмаршруты. Более 160 бюро пользовались услугами авиации, что позволило отдыхать ежегодно 2 млн человек. Для решения вопросов молодежного международного обмена было создано Бюро молодежного международного туризма «Спутник». К 1980-м гг. прошлого столетия были четко обозначены монопольные структуры — три кита в туризме, которые контролировали весь, в особенности внутренний, туризм: «ГосКомтурист», ВУОПС, БММТ

¹ Дьякова Р. А. и др. Указ. соч.

«Спутник». Этими тремя структурами, которые жестко контролировались со стороны органов КГБ и другими государственными органами, создавалась туристическая отрасль СССР.

Следующий этап — переходный (с 1990) — отличает складывание новых тенденций развития туристского хозяйства в условиях экономических реформ. Для данного этапа характерно изменение структуры рекреационных потребностей и начало сегментации туристского рынка; переход от монопольного к многоукладному туристскому хозяйству; активное развитие малых и средних туристских предприятий; переход к использованию природных ресурсов и культурного наследия на основе экономических отношений; переход от административного регулирования функций туристского хозяйства к экономическому стимулированию туристского рынка на новой законодательной основе. Одновременно резко обозначились негативные признаки современного периода: в новых условиях цены на отдых значительно выросли, ввиду прекращения государственного финансирования социальных программ по организации отдыха населения. Данный процесс сопровождался кардинальной трансформацией прежней организационной структуры туризма, в т. ч. распадом предприятий старого типа (экскурсионных бюро, бюро путешествий); созданием новых организационно-правовых форм — туроператоров и турагентов; модификацией старых туристских предприятий.

На этапе формирования рынка туристских услуг разрабатывались в основном выездные туры. Многолетний дефицит выездного туризма в СССР сформировал повышенный спрос на внешний туристский продукт. Страны развитого мирового туризма ввели ряд стимулирующих мер по привлечению российских туристов: безвизовый въезд в страны бывшего социалистического содружества (Чехия, Венгрия, Болгария и др.); упрощение визовых формальностей в Германии, Италии, Испании; экономические туры для российских туристов в некоторые страны (Франция, Испания). Выездной характер российского туризма был обусловлен следующими причинами:

- новизной иностранного продукта для российского потребителя (отсутствие выездного туризма в СССР);
- упрощением порядка выезда;
- расширением внешних деловых контактов;
- увеличением числа предприятий и отдельных граждан, располагающих валютными средствами;

- доступностью цен на выездные туры;
- высокой конкурентоспособностью иностранного туристского продукта.

Развитию экскурсионного дела был нанесен существенный урон из-за ситуации, сложившейся в России вследствие экономического кризиса. Многие бюро путешествий и экскурсий были закрыты, что также обусловлено процессом рыночной модернизации экономики в России, трансформацией прежней экономической системы, формированием сферы частного предпринимательства, созданием новых организационно-правовых форм в сфере туризма. Многие фирмы переключились на разработку продукта для внутреннего и выездного туризма. Это дало возможность приостановить процесс банкротства туристских фирм и частично перераспределить сегменты на внутренний и выездной туризм.

Поводя итоги развития туризма в России можно выделить следующие качественные трансформации, обусловленные совокупностью исторических, экономических, политических, культурных факторов:

1) путешествия, совершаемые в период становления с утилитарными, познавательными, политическими и религиозными целями, сформировали навыки территориальных перемещений, способствовали распространению географических знаний о странах, народах, а также знакомили с достижениями их культуры; осуществлялась поэтапная туристско-рекреационная локализация туризма; первоначально носили экскурсионно-познавательный характер; практиковались различные формы организации туризма экскурсионно-познавательного характера; из форм организации туризма преобладали горные восхождения, пешие прогулки, походы, путешествия за границу;

2) складывание видового разнообразия туризма: отдых, лечение, деловые поездки, пролетарский туризм, семейный, детский, молодежный туризм, туризм элитного характера, спортивные путешествия, транспортные туры, экологический туризм и др.;

3) создание туристской инфраструктуры и индустрии гостеприимства, обеспечение гостиничных комплексов материально-технической базой (различные снаряжения, инвентарь и т. д.);

4) развитие транспортных коммуникаций туристской индустрии;

5) развитие массового туризма в 1929-м — 1980-х гг. — в связи с реализацией государственных социальных программ по органи-

зации детского отдыха и оздоровления, обеспечению экономически активного населения полноценным отдыхом;

6) создание различных организаций, обществ, бюро, компаний, клубов, туристских фирм, пропагандирующих туризм и путешествия;

7) складывание рынка туристских и экскурсионных услуг;

8) развитие элитного туризма (для состоятельных слоев населения) и экскурсионного (рекреационного) для интеллигенции и трудящихся;

9) развитие туристского сервиса и повышение качества туристских услуг и обслуживания;

10) информационное обеспечение туристского бизнеса: издание газет, журналов, буклетов, организация выставок;

11) создание нормативно-правового механизма регулирования туристской деятельности.

Анализ основных тенденций развития туризма в Российской Федерации в широком хронологическом диапазоне позволяет обозначить основные проблемы в туристской сфере. Сдерживающими факторами развития внутреннего, въездного и выездного туризма в стране являлись: недостаточность рекламы и достоверной информации (образ России как страны, неблагоприятной для туризма создавался отдельными зарубежными и отечественными СМИ); сложность получения российских виз гражданами иностранных государств, обеспечивающих безопасность в миграционном отношении; неразвитость туристской инфраструктуры; значительный моральный и физический износ существующей материальной базы; малое количество гостиниц туристского класса (2*-3*) с современным уровнем комфорта; низкое качество обслуживания российской туристской индустрии, низкий уровень подготовки кадров и отсутствие опыта работы в условиях рыночной экономики; несоответствие цены качеству услуг в гостиницах; отсутствие практики создания субъектами РФ благоприятных условий для инвестиций в средства размещения туристов и иную туристическую инфраструктуру; несоответствие дорожно-транспортной инфраструктуры международным стандартам. В сфере экскурсионного обслуживания испытывается острый недостаток квалифицированных экскурсоводов и гидов-переводчиков.

§ 2. Сущность, признаки и функции экскурсий

В современное понятие «экскурсия» (от лат. «поездка») вкладывается индивидуальное или в составе группы посещение достопримечательных мест с учебными или познавательными целями. На протяжении становления и развития экскурсионного дела в понятии «экскурсия» обнаруживалось различное содержание. Экскурсия, согласно определению Б. В. Емельянова, является целенаправленным наглядным процессом познания окружающего мира, построенным на заранее подобранных объектах в естественных условиях или в цехах промышленного предприятия, помещениях, лабораториях научно-исследовательского института, залах музея, выставки, мастерской художника и др. Как туристическая услуга экскурсия обеспечивает удовлетворение духовных, эстетических, информационных потребностей туристов (ГОСТ Р 50690-94 «Туристические услуги»). Экскурсия проводится с целью посещения памятников природы, архитектуры, истории, культуры; музеев, предприятий и т. д. Показ чувственно воспринимаемых объектов происходит под началом квалифицированного руководителя (экскурсовода) и подчинен задаче раскрытия четко определенной темы¹. Таким образом, экскурсия — это процесс познания окружающего мира по заранее подобранным объектам (зрительным рядам), которые служат для раскрытия той или иной темы.

Специфика экскурсии заключается в органическом сочетании в ней показа и рассказа. Экскурсовод показывает экскурсантам объекты и сопровождает показ анализом, пояснениями, историческими справками. Если нет объектов, раскрывающих какую-либо тему, не может быть и экскурсии. Показывая объект, экскурсовод учит экскурсантов правильно воспринимать увиденное, давать объективную оценку событиям, явлениям, фактам, связанным с этим объектом. Таким образом, экскурсовод целенаправленно воздействует на формирование мировоззрения участников этого мероприятия. Каждая экскурсия, независимо от темы и цели, имеет свои признаки и особенности. При отсутствии хотя бы одного из них она не может быть названа экскурсией. Экскурсии присущи следующие **признаки**: на-

¹ Зорин И. В., Квартальнов В. А. Указ. соч. С. 335.

личие темы, цели и задач экскурсии; наличие группы; наличие экскурсовода; протяженность во времени (от одного академического часа до двух суток); показ экскурсионных объектов; целенаправленность осмотра; передвижение участников экскурсии по заранее спланированному маршруту. В основу любой экскурсии положены принципы научности, т. е. все факты, события, теоретические положения даются в научной трактовке, получают объективную оценку с позиций тех отраслей современной науки, к которым они имеют отношение; достоверности; связи теории с практикой; доходчивости; убедительности. Ввиду высокой информативности экскурсия является формой и методом приобретения новых знаний, проводится для группы туристов или экскурсантов. Для экскурсии характерны различия в формулировке целей, задач и форм проведения, методов показа и рассказа, форм наглядного обучения и учебно-воспитательной работы. В контексте педагогического процесса экскурсия является особой формой учебной и внеучебной деятельности, в которой осуществляется совместная деятельность учителя-экскурсовода и школьников-экскурсантов в процессе изучения ими явлений окружающей среды. При рассмотрении понятия «сущность экскурсии» необходимо обозначить обусловленность экскурсионного процесса объективными требованиями. Каждая экскурсия представляет собой особый процесс целенаправленной деятельности под руководством специалиста-экскурсовода. Являясь произведением конкретных авторов, экскурсия строится с учетом требований, предъявляемых к литературному произведению, имеет свой сюжет, которому подчинен весь экскурсионный материал. В этой связи экскурсию, подобно творческому сочинению, логично соотносить с такими понятиями, как композиция, сюжет и фабула.

Композиция определяется как построение, соединение, составление отдельных частей в целое. Этот термин связан с понятиями «структура» и «конструкция». Сюжет соотносится с событием или несколькими событиями, связанными друг с другом. Фабула — цепь событий, о которых повествует произведение. В изложении фабулы различают композицию, завязку, развитие действия, кульминацию, развязку. Кульминация — точка, момент наивысшего напряжения в развитии фабульного действия.

При определении сущности обзорной и тематической экскурсии необходимо учитывать следующие особенности. Обзорная экскурсия

по своим задачам и форме проведения более сложная, чем путевая экскурсионная информация или беседа инструктора в туристском походе. Тематическая экскурсия, по сравнению с городской обзорной экскурсией, более сложная по своей структуре, содержанию, методике проведения. В целом экскурсия выступает как законченное, целостное произведение, имеющее свои специфические функции и признаки, своеобразную индивидуальную методику. Экскурсия представляет собой наглядный процесс познания человеком окружающего мира, построенный на показе и рассказе. Показ объектов происходит под руководством квалифицированного экскурсовода. Процесс восприятия объектов экскурсантами подчинен задаче раскрытия определенной темы. Экскурсовод передает аудитории видение объекта, оценку значимости памятного места, понимание исторического события, связанного с этим объектом. Ему небезразлично, что увидит экскурсант, как он поймет и воспримет увиденное и услышанное. Далее рассмотрим экскурсию как вид деятельности.

Деятельность представляет собой активность человека, которая направлена на достижение поставленной цели. Экскурсия составляет совокупность взаимосвязанных и обуславливающих друг друга действий. Эти действия включают передвижение группы по маршруту, движение относительно объектов (их обход), наблюдение памятников, включенных в маршрут, пояснения. Советы экскурсовода делают действия экскурсантов осмысленными, целенаправленными. Действия в процессе экскурсии подразделяются на две части: деятельность экскурсовода и деятельность экскурсантов. Деятельность экскурсантов заключается в наблюдении, изучении, исследовании объектов. Деятельность экскурсовода состоит из подготовки и проведения экскурсий. Б. В. Емельянов относит экскурсию к специфическому виду деятельности специалиста-экскурсовода, которая направлена на активное сотворчество с экскурсионной группой, которое в свою очередь заключается в эмоциональном, чувственном восприятии информации и ее творческой рефлексии¹.

Как педагогический процесс экскурсия дает человеку новые знания о природе, обществе, исторических событиях, природных явлениях, т. е. она является частью процесса образования. Общение с экскурсоводом, его рекомендации, замечания оказывают также

¹ Емельянов Б. В. Указ. соч.

воспитательное воздействие на экскурсантов. Воспитывает сам изучаемый материал, нравственно и эстетически влияя на их сознание. Таким образом, экскурсия становится частью педагогического процесса, принимая на себя функции образования и воспитания человека, формирования его мировоззрения.

Педагогический экскурсионный процесс основан на **дидактических принципах**, которые определяют содержание, организацию и методику обучения экскурсантов. К числу этих принципов относят: научность, просвещение, связь с жизнью, доступность, системность, доходчивость и убедительность. В учебном процессе экскурсия является формой обучения и по своему значению не отличается от других форм образования. Однако не только учебные, но и другие формы проведения экскурсии по своим задачам и воздействию на участников представляют собой педагогический процесс. Как и во всяком педагогическом процессе, в экскурсии участвуют две стороны: обучающий экскурсовод и обучаемые экскурсанты. Экскурсовод сообщает сведения по определенной теме, экскурсанты их воспринимают. Взаимодействие этих двух сторон является основой педагогического процесса. Экскурсовод во взаимоотношениях с аудиторией использует методику педагогического воздействия. Составной частью профессионального мастерства экскурсовода является мастерство, искусство педагога. Экскурсионный материал должен быть сформирован и использован таким образом, чтобы он развивал познавательные способности участников экскурсии, формировал чувство любви к родине, толерантность, уважение традиций и обычаев других народов. Специфика тематических экскурсий определяется поставленной целью и задачами. Например, природоведческие экскурсии воспитывают бережное отношение к природе, животному и растительному миру. Искусствоведческие экскурсии направлены на эстетическое воспитание экскурсантов. Историко-краеведческие экскурсии формируют историческое сознание и чувство патриотизма, расширяют познавательный уровень личности. Производственные экскурсии формируют основы трудового воспитания.

По **содержанию** экскурсии подразделяют на обзорные (многоплановые) и тематические. Обзорные экскурсии дают общее представление о городе, населенном пункте, регионе. Они многотемны, строятся на показе различных по форме и содержанию экскурсионных объектов. Тематические экскурсии объединены четко опреде-

ленной темой и посвящены событию (группе событий). Тематические экскурсии делятся на группы, которые классифицируются на подгруппы. Так, к природоведческим экскурсиям относятся: географические, геологические, гидрогеологические, ландшафтные. Экологические экскурсии подразделяются не только на подгруппы (экология города, определенной местности и т. д.), но и на классы: экология и человек, экология водного бассейна, экология воздушного бассейна, экология флоры и фауны. Исторические экскурсии по своему содержанию подразделяются на следующие подгруппы: историко-краеведческие, археологические, этнографические. Раскрываемые в данных экскурсиях события позволяют изучить историческое развитие региона за определенный период, его быт, культуру, народные промыслы, а также ставшие доступными в результате поисков и находок археологов памятники (городища, некрополи, орудия труда и др.).

Формированию и развитию эстетического вкуса, способности и необходимости человека различать и оценивать искусство и другие результаты человеческой деятельности (и вообще явлений жизни на уровне прекрасного), содействуют искусствоведческие экскурсии, знакомящие с произведениями изобразительного искусства (живописью, скульптурой, декоративно-прикладным искусством).

Экскурсия, как творческий процесс, базируется на принципах **общения**. В практической деятельности человека реализуются два вида общения — прямое и косвенное.

К формам прямого общения относят беседу, лекцию, урок, экскурсию и др. В ходе такого общения формируется общность чувств, настроений, мнений, взглядов, достигается взаимопонимание, происходит усвоение информации, укрепляются взаимосвязи. Косвенное общение происходит при чтении газет, журналов, книг, просмотре кинофильмов и др. В процессе такого общения отсутствует обратная связь, которая при прямом общении выражает себя в реакции субъекта на получаемую информацию. К формам косвенного общения можно отнести электронные путеводители, аудио- и видеоматериалы с информацией об экскурсионных маршрутах.

Экскурсия как форма прямого общения предполагает взаимосвязь и взаимодействие субъектов (экскурсовода и экскурсантов) на основе их совместной деятельности. Являясь специфической формой общения, экскурсия дает возможность получить значительный объем

информации, формирует способы мыслительной деятельности. Общаясь с другими участниками мероприятия, экскурсант при помощи подражания и заимствования, сопереживания и идентификации усваивает человеческие эмоции, чувства, формы поведения. Общение людей на экскурсии логично отнести к духовно-информационному типу, сочетанию двух форм отношений между субъектами и объектами, а также отношений личностных и групповых. Важным компонентом экскурсионной практики является знание основ психологии и педагогики, что помогает экскурсоводу правильно организовать процесс экскурсии. Общение представляет собой коммуникативную фазу в деятельности экскурсовода. Правильно организованное общение экскурсовода и экскурсантов является основой такого педагогического процесса, как экскурсия. Коммуникативный компонент — важная часть профессионального мастерства экскурсовода. Эффективность экскурсии определяется не только обширными знаниями экскурсовода по теме, умением использовать методику преподнесения этих знаний аудитории, но и коммуникативными способностями специалиста.

Экскурсия определяется по общим и отличительным **признакам**. Общими признаками для всех экскурсий являются:

1. Протяженность по времени проведения от одного академического часа (45 мин.) до одних суток.
2. Наличие экскурсантов.
3. Наличие экскурсовода, проводящего экскурсию.
4. Наглядность, зрительное восприятие, показ экскурсионных объектов на месте их расположения.
5. Передвижение участников экскурсии по заранее составленному маршруту.
6. Целенаправленность показа объектов, наличие определенной темы.
7. Активная деятельность участников (наблюдение, изучение, исследование объектов).

При проведении экскурсии наличие всех вышеперечисленных признаков должно быть обязательным. Помимо них у каждого вида экскурсий есть свои специфические признаки. Важным для экскурсии является принцип научности, который реализуется на этапе проектирования, при разработке контрольных текстов и проведении экскурсии.

Эффективность экскурсии зависит от уровня чувственно-эмоционального восприятия объекта показа,吸引力的 ландшафта, памятников истории и архитектуры, творчества экскурсовода. Для каждой экскурсии характерен принцип достоверности излагаемых фактов.

Основные функции экскурсии: 1) информационная функция обеспечивает трансляцию достоверной информации экскурсантам об объектах, событиях, персоналиях истории региона и т. д. Содержание информации зависит от формы проведения экскурсии — обзорной, тематической, комплексной. Значительная часть информации на экскурсии подтверждается показом объектов. Информационной основой экскурсии является утвержденный контрольный текст экскурсии; 2) организации культурного досуга. Под досугом подразумевается участие индивида в организованных культурных мероприятиях в свободное время, которое остается в распоряжении человека после рабочего дня. Это свободное время в пределах суток, недели, года человек использует по своему усмотрению на активную творческую или общественную деятельность, учебу без отрыва от производства, любительские занятия, общение с друзьями; 3) познавательная функция экскурсии обеспечивает приобретение и углубление знаний о крае, объекте, событиях и явлениях, способствует общему развитию личности, расширению кругозора; формированию интересов человека.

§ 3. Классификация экскурсий

Современные масштабы туризма выдвигают экскурсионное обслуживание на качественно новый уровень организации, с соблюдением базовых принципов классификации. **Классификация** — это распределение предметов, явлений, понятий по классам, отделам, рядам в зависимости от их общих признаков. Классификация экскурсий заключается в разделении их на группы и виды, выделении основных черт, определяющих характер их подготовки и проведения. В основе классификации экскурсий лежит принцип деления по ка-

чественным признакам. Определяющим условием классификации экскурсий является деление по одному признаку на каждом этапе выделения характерных признаков. Согласно классификации И. В. Зорина и В. А. Квартального, экскурсии различают **по содержанию** (обзорные и тематические); **по составу участников** (взрослая аудитория, дети, местное население, приезжающие туристы, городские, сельские жители, организационные группы, индивидуальные); **по месту проведения** (городские, загородные, производственные, музейные); **по способу передвижения** (пешеходные, транспортные); **по форме проведения** (экскурсия-массовка, экскурсия-прогулка, экскурсия-лекция, экскурсия-спектакль)¹. Тематические и обзорные экскурсии посвящены определенной тематике. В экскурсионной практике различают экскурсии архитектурно-градостроительные, исторические, военно-исторические, литературные, природоведческие, искусствоведческие, производственные, эколого-природоведческие. В зависимости от тематики, все перечисленные экскурсии подразделяются на подгруппы с учетом имеющегося исторического, культурного, мемориального наследия города и региона. Тематические экскурсии могут быть посвящены выдающимся исследователям и землепроходцам, художникам, изобретателям, ученым, писателям, актерам (например, биографические, литературно-художественные, историко-музыкальные). Обзорные экскурсии относятся к многоплановым, включающим, в зависимости от историко-культурного наследия, сведения по истории становления и развития города, формирования градопланировочной структуры, развития гражданского и культового зодчества, ключевым вехам развития города, памяткам истории, культуры и архитектуры, мемориальному наследию, по Великой Отечественной войне. В обзорных экскурсиях дается общая информация, демонстрируются наиболее значимые достопримечательности. Хронологические рамки такой экскурсии охватывают период от первого упоминания до современности с определением перспектив развития. В отличие от тематических, обзорные экскурсии включают обобщенную информацию на разную тематику, которая зависит от совокупности объектов показа и маршрута экскурсии.

¹ Зорин И. В., Квартальный В. А. Указ. соч. С. 97.