

**В. И. Дерен, А. В. Дерен**

# **ЭКОНОМИКА И МЕЖДУНАРОДНЫЙ БИЗНЕС**

**МОНОГРАФИЯ**

2-е издание, исправленное и дополненное

**Книга доступна в электронной библиотеке [biblio-online.ru](http://biblio-online.ru),  
а также в мобильном приложении «Юрайт.Библиотека»**

**Москва ■ Юрайт ■ 2019**

УДК 33  
ББК 65  
Д36

**Авторы:**

**Дерен Василий Иосифович** — кандидат экономических наук, заслуженный работник высшей школы Российской Федерации, доцент кафедры экономики Смоленского государственного университета;

**Дерен Андрей Васильевич** — предприниматель.

**Рецензенты:**

**Самородский В. А.** — доктор экономических наук, профессор Смоленской государственной сельскохозяйственной академии;

**Матвеева Е. Е.** — доцент, доктор экономических наук, заведующая кафедрой экономики Смоленского государственного университета;

**Гнездова Ю. В.** — доктор экономических наук, профессор кафедры экономики и статистики факультета экономики и управления Смоленского государственного университета.

**Дерен, В. И.**

Д36 Экономика и международный бизнес : монография / В. И. Дерен, А. В. Дерен. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 265 с. — (Актуальные монографии). — Текст : непосредственный.

ISBN 978-5-534-09652-1

Цель данного издания — выявление тенденций взаимодействия экономики, экономических отношений и международного бизнеса. Книга состоит из 11 глав, в которых рассматриваются во взаимосвязи и взаимодействии содержание, структура, функции экономики и экономических, прежде всего производственных, отношений на макро- и мезоуровнях как основ функционирования международного бизнеса.

В книге также рассматриваются и анализируются роль и значимость международного движения капитала в процессах формирования и развития международного бизнеса, этапы формирования и модификации международного бизнеса в мировой экономической истории, а также особенности его неоднозначной деятельности в современных условиях и другие вопросы.

*Для студентов средних профессиональных, высших учебных заведений, аспирантов, преподавателей и всех, кто интересуется экономикой.*

УДК 33  
ББК 65



Все права защищены. Никакая часть данной книги не может быть воспроизведена в какой бы то ни было форме без письменного разрешения владельцев авторских прав. Правовую поддержку издательства обеспечивает юридическая компания «Дельфи».

ISBN 978-5-534-09652-1

© Дерен В. И., Дерен А. В., 2019,  
с изменениями  
© ООО «Издательство Юрайт», 2019

# Оглавление

Принятые аббревиатуры и сокращения .....	7
Коды некоторых валют.....	11
Предисловие .....	12
<b>Глава 1. Экономика как основа бизнеса .....</b>	<b>16</b>
1.1. Сущность, структура и функции экономики как основы бизнеса .....	16
1.1.1. Производительные силы общества и факторы производства: традиционный (классический) подход.....	21
1.1.2. Экономические ресурсы и факторы производства: разные трактовки .....	24
1.1.3. Экономические (производственные) отношения и бизнес.....	29
1.2. Взаимодействие производительных сил с производственными отношениями и формы общественного производства .....	33
<b>Глава 2. Мировая экономика как сфера международного бизнеса... 36</b>	<b>36</b>
2.1. Содержание мировой экономики как социально-экономической системы.....	36
2.2. Этапы развития мировой экономики и международный бизнес .....	42
2.3. Состав и структура мирового хозяйства .....	45
<b>Глава 3. Международные экономические отношения и международный бизнес .....</b>	<b>52</b>
3.1. Собственность как основа международных экономических отношений и международного бизнеса .....	52
3.2. Производственные отношения и международный бизнес .....	55
3.3. Международный бизнес как результат разнообразия международных экономических отношений .....	58
3.3.1. Международный бизнес на рынках особых товаров как результатов интеллектуальной деятельности людей .....	62
3.4. Классификация форм (видов) международного бизнеса .....	65
<b>Глава 4. Международное движение капитала как источник международного бизнеса.....</b>	<b>69</b>
4.1. Сущность, цели и причины международного движения капитала .....	69
4.2. Формы международного движения капитала .....	72
4.3. Особенности миграции капитала в современных условиях.....	77
<b>Глава 5. Предпринимательство и бизнес: возникновение, развитие и модификация .....</b>	<b>83</b>
5.1. Хозяйственная деятельность человека как преддверие предпринимательства .....	83

5.2. Раннее частное предпринимательство и его основы .....	86
5.3. Ранний бизнес, его основы и характеристика .....	88
5.4. Бизнес-предпринимательство в современных условиях .....	91
5.5. Обобществление объектов собственности — основа формирования международного бизнеса .....	95
5.6. Факторы развития международного бизнеса .....	98
<b>Глава 6. Глобализированные корпорации как основной вид современного международного бизнеса .....</b>	<b>105</b>
6.1. Содержание и формы глобализированных корпораций .....	105
6.2. Из истории формирования глобализированных корпораций .....	109
6.3. Современные глобализированные корпорации и их характеристика .....	115
<b>Глава 7. Последствия международного бизнеса .....</b>	<b>122</b>
7.1. Последствия международного бизнеса для принимающих стран и стран его происхождения .....	122
7.2. Последствия международного бизнеса для мировой экономики .....	126
<b>Глава 8. Риски и угрозы международному бизнесу .....</b>	<b>131</b>
<b>Глава 9. Особенности деятельности международного бизнеса в современных условиях .....</b>	<b>139</b>
<b>Глава 10. Регулирование деятельности международного бизнеса .....</b>	<b>147</b>
10.1. Регулирование экономических процессов и явлений: содержание и формы .....	147
10.2. Регулирование деятельности международного бизнеса на глобальном уровне .....	151
<b>Глава 11. Россия и международный бизнес .....</b>	<b>163</b>
11.1. Россия в условиях активизации международного бизнес- предпринимательства .....	163
11.2. Ввоз иностранного капитала в Россию и международный бизнес .....	167
11.2.1. Предприятия с иностранным капиталом на территории России .....	172
11.2.2. Зарубежные марки, знаки, бренды и прочая символика на современном российском рынке .....	178
11.2.3. Кредитно-финансовый бизнес на территории России .....	186
11.3. Вывоз российского капитала и международный бизнес .....	195
11.3.1. Утечка капитала как особая форма его вывоза .....	198
11.3.2. Предприятия с российским капиталом в зарубежных странах .....	202
11.4. Формы и методы регулирования международного бизнеса в России .....	206
<b>Заключение .....</b>	<b>213</b>
<b>Литература .....</b>	<b>217</b>
<b>Рекомендуемая литература .....</b>	<b>224</b>

Новые издания по дисциплине «Международная экономика» и смежным дисциплинам .....	227
Приложение 1 .....	229
Приложение 2 .....	230
Приложение 3 .....	232
Приложение 4 .....	233
Приложение 5 .....	234
Приложение 6 .....	237
Приложение 7 .....	238
Приложение 8 .....	239
Приложение 9 .....	240
Приложение 10 .....	241
Приложение 11 .....	242
Приложение 12 .....	243
Приложение 13 .....	244
Приложение 14 .....	246
Приложение 15 .....	250
Приложение 16 .....	251
Приложение 17 .....	252
Приложение 18 .....	253
Приложение 19 .....	254
Приложение 20 .....	255
Приложение 21 .....	258
Приложение 22 .....	259
Приложение 23 .....	260
Приложение 24 .....	261
Приложение 25 .....	262
Приложение 26 .....	264
Приложение 27 .....	265



## Принятые аббревиатуры и сокращения

**АПК** — аграрно-промышленный комплекс

**АСВ** — Агентство по страхованию вкладов

**АТР** — Азиатско-Тихоокеанский регион

**АТЭС** — Азиатско-Тихоокеанское экономическое сотрудничество

**АФК** — Ассоциация факторинговых компаний

**БМР** — Банк международных расчётов

**Большая восьмёрка (G8)** — «G7 + РФ» — группировка семи стран плюс РФ

**Большая семёрка (G7)** — группировка семи наиболее развитых стран

**Большая двадцатка (B20)** — группировка представителей бизнеса 20 наиболее влиятельных стран

**Большая двадцатка (G20)** — группировка 20 наиболее влиятельных стран

**Большая двадцатка (I20)** — группировка профсоюзов трудящихся 20 наиболее влиятельных стран

**БРИКС** — группировка стран, включая Бразилию, РФ, Индию, КНР, ЮАР

**ВБ** — Всемирный банк (Мировой банк)

**ВВП** — валовой внутренний продукт

**ВОИС** — Всемирная организация интеллектуальной собственности

**ВПК** — военно-промышленный комплекс

**ВТО** — Всемирная торговая организация

**ВЭД** — внешнеэкономическая деятельность

**ВЭФ** — Всемирный экономический форум

**ГАТС** — Генеральное соглашение (в рамках ВТО) о торговле услугами

**ГАТТ** — Генеральное соглашение по тарифам и торговле (предшествовало ВТО)

**ГК** — глобальные (глобализированные) корпорации

**ГКО** — государственные краткосрочные бескупонные обязательства

**ГМК** — государственно-монополистический капитал

**ГМО** — генетически модифицированный организм

**ЕАСТ** — Европейская ассоциация свободной торговли

**ЕАЭС** — Евразийский экономический союз

**ЕБРР** — Европейский банк реконструкции и развития

**ЕврАзЭС** — Евразийское экономическое сообщество

**ЕврАзЭС** — Евразийское экономическое сообщество  
**Евратом** — Европейское сообщество по атомной энергии  
**ЕВС** — Европейская валютная система  
**ЕИБ** — Европейский инвестиционный банк  
**ЕОУС** — Европейское объединение угля и стали  
**ЕПВ** — Европейское патентное ведомство  
**ЕПС** — Европейский платёжный союз  
**ЕС** — Европейский союз, Европейское сообщество  
**ЕСИЭС** — Европейская система интегрированных экономических счетов  
**ЕСЦБ** — Европейская система центральных банков  
**ЕФАКИ** — Европейская федерация ассоциаций кредитных институтов  
**ЕФВС** — Европейский фонд валютного сотрудничества  
**ЕЭС** — Европейское экономическое сообщество  
**ЖКХ** — жилищно-коммунальное хозяйство  
**ЗВР** — золотовалютные резервы (официальные резервы страны)  
**ЗСТ** — зона свободной торговли  
**ИВЯ** — интернационализированное воспроизводственное ядро  
**ИКР** — информационно-коммуникационная революция  
**ИКТ / ICT** — информационно-коммуникационные технологии (от англ. *information and communication technology*)  
**ИНКОТЕРМС** — Правила толкования международных коммерческих терминов, определяющих базисные условия поставки товаров  
**ИТ/IT** — информационные технологии (от англ. *information technology*)  
**КОКОМ** — Координационный комитет по контролю над экспортом стратегических товаров  
**КОСР** — Конференция ООН по окружающей среде и развитию  
**КТНК** — Комиссия ООН по ТНК  
**КТФТ** — Комиссия по товарно-фьючерсной торговле (США)  
**МБ** — Мировой банк (Всемирный банк)  
**МВП (ВМП)** — мировой валовой продукт (валовой мировой продукт)  
**МВС** — мировая (международная) валютная система  
**МВФ** — Международный валютный фонд  
**МЕРКОСУР** — Латиноамериканская зона свободной торговли  
**ММВБ** — Московская межбанковская валютная биржа  
**МНК** — многонациональные корпорации  
**МОБ** — международные общественные блага  
**МОМ** — Международная организация по миграциям  
**МОТ** — Международная организация труда  
**МРТ** — международное разделение труда  
**МСФО** — международные стандарты финансовой отчётности  
**МТБО** — материально-техническая база общества  
**МТТ** — международный транспортный тариф



**МФК** — Международная финансовая корпорация  
**МФО** — межфилиальный оборот  
**МЭИ** — международная экономическая интеграция  
**НАТО** — Организация (военно-политический союз) Североатлантического договора от 1949 года о противостоянии социалистическим странам

**НАФТА** — Североамериканское соглашение о свободной торговле

**НД** — национальный доход

**НДС** — налог на добавленную стоимость

**НДФЛ** — налог на доход физических лиц

**НИОКР** — научные исследования и опытно-конструкторские работы

**НИР** — научно-исследовательские работы

**НИС** — новые индустриальные (быстроразвивающиеся) страны

**НИР** — научно-исследовательские работы

**НИЭ** — новые индустриальные экономики (то же, что и НИС)

**НМЭП** — новый международный экономический порядок

**НПО** — неправительственные (включая антиглобалистские) организации

**НТП** — научно-технический прогресс

**НТР** — научно-техническая революция

**ОАПЕК** — Организация азиатских стран — экспортёров нефти

**ОАЭ** — Объединённые Арабские Эмираты

**ОГСЗ** — облигации государственного сберегательного займа для физических лиц

**ООН** — Организация Объединённых Наций

**ООО** — общество с ограниченной ответственностью

**ОПЕК** — Организация стран — экспортёров нефти

**ОПК** — оборонно-промышленный комплекс страны

**ОФЗ** — облигации федерального займа с переменным купонным доходом

**ОФЗ-ПД** — облигации федерального займа с постоянным купонным доходом

**ОЭЗ** — особые (свободные) экономические зоны

**ОЭСР** — Организация экономического сотрудничества и развития

**ОЭФ** — общественно-экономическая формация

**ПЗИ** — прямые зарубежные инвестиции

**ПИИ** — прямые иностранные инвестиции

**ППС** — паритет покупательной способности

**РАН** — Российская академия наук

**РКЦ** — расчётно-кассовый центр

**РСБУ** — российские стандарты бухгалтерского учёта

**РСФСР** — Российская Советская Федеративная Социалистическая Республика

**СиП** — слияния и поглощения предприятий

**СКВ** — свободно конвертируемая (обратимая, используемая) валюта

**СМИ** — средства массовой информации

**СМЯ** — Союз международных ярмарок  
**СНГ** — Содружество Независимых Государств  
**СОП** — совокупный (валовой) общественный продукт  
**СП** — совместные (с иностранным капиталом) предприятия  
**СПЗ/SDR** — специальные права заимствования (валюта МВФ)  
**СРП** — соглашение о разделе продукции  
**СССР** — Союз Советских Социалистических Республик  
**СЭВ** — Совет экономической взаимопомощи  
**СЭЗ** — свободные (особые) экономические зоны  
**ТГСИП** — трансграничные слияния и поглощения  
**ТНБ** — транснациональные банки  
**ТНК** — транснациональные корпорации  
**ТНФПГ** — транснациональные финансово-промышленные группы  
**ТРИПС** — Соглашение о торговых аспектах прав интеллектуальной

собственности

**ТЭК** — топливно-энергетический комплекс  
**ФАС** — Федеральная антимонопольная служба  
**ФПГ** — финансово-промышленные группы  
**ФРС** — Федеральная резервная система (США)  
**ЦБ РФ** — Центральный банк Российской Федерации  
**ЦЭМИ** — Центральный экономико-математический институт  
**ЧИИ / ЧИА** — чистые иностранные инвестиции (активы)  
**ЧНП (ЧНД)** — чистый национальный продукт (доход)  
**ШОС** — Шанхайская организация сотрудничества  
**ЭВС** — Экономический и валютный союз  
**ЭКАДВ** — Экономическая комиссия ООН для стран Азии и Дальнего

Востока

**ЭКЕ** — Экономическая комиссия ООН для Европы  
**ЭКОСОС** — Экономический и социальный совет ООН  
**ЮАР** — Южно-Африканская Республика  
**ЮНЕСКО** — Организация ООН по вопросам просвещения, науки

и культуры

**ЮНИДО** — Организация ООН по промышленному развитию  
**ЮНКТАД / UNCTAD** — Конференция ООН по торговле и развитию  
**ЮНСИТРАЛ** — Комиссия ООН по праву международной торговли

## Коды некоторых валют

**FUD** — австралийский доллар  
**DZD** — алжирский динар  
**USD (\$)** — американский доллар  
**GBR (£)** — английский фунт стерлингов  
**ARS** — аргентинское песо  
**BYN** — белорусский рубль  
**BEF** — бельгийский франк  
**BGL** — болгарский лев  
**BRL** — бразильский реал  
**ACU** — валюта 13 азиатских стран  
**VND (₫)** — вьетнамский донг  
**NLG (f)** — голландский гульден  
**GRD** — греческая драхма  
**EUR (€)** — евро (валюта ЕС)  
**IND (₹)** — индийская рупия  
**IDR** — индонезийская рупия  
**IQR** — иракский динар  
**ILS (₪)** — израильский шекель  
**IRR** — иранский реал  
**ESP** — испанская песета  
**ITL** — итальянская лира  
**CAD** — канадский доллар  
**CNY** — китайский юань  
**KRW (₩)** — корейская вона  
**LAK (₭)** — лаосский кип  
**MNT (₮)** — монгольский тугрик  
**DEM** — немецкая марка  
**RUR (₣)** — российский рубль  
**SDR/СПЗ** — специальные права заимствования МВФ  
**THB (฿)** — тайландский бат  
**TND** — тунисский доллар  
**TRL** — турецкая лира  
**UAH (₴)** — украинская гривна  
**PHP (₱)** — филиппинское песо  
**FRF (F)** — французский франк  
**CZK** — чешская крона  
**CHF** — швейцарский франк  
**SEK** — шведская крона  
**ZAR** — южноафриканский рэнд  
**JPY (¥)** — японская иена

## Предисловие

Проблемы производственной деятельности людей, без чего человечество существовать не может, волнуют мыслителей с древнейших времён. Поэтому неудивительно, что и в современных условиях в экономической теории и хозяйственной практике в России и за рубежом, пожалуй, наиболее часто встречаются и анализируются такие широко известные, идущие из глубины веков понятия, как «предпринимательство», «бизнес», «международный бизнес» и другие категории, касающиеся хозяйственной деятельности человека.

Международный бизнес как особенная экономическая категория и метод хозяйствования с момента его появления всегда привлекал к себе внимание не только экономистов, но и многих аналитиков практически всех известных отраслей науки. Однако в последние десятилетия интерес к проблемам развития международного бизнеса значительно нарастает.

Связано это не только с тем, что бизнес занимает важное место как в мировой экономике, так и во всех странах мира, но и с тем, что он повсеместно усиливает своё влияние в мировом общественном пространстве, которое так или иначе ощущает на себе каждый гражданин планеты.

Примерно с 1970-х годов резко увеличивается количество разных форм международного бизнеса, а также его внутренних и зарубежных подразделений, нарастают объёмы оборота его капитала. Всё заметнее проявляют себя крупнейшие глобализированные корпорации, которые появились уже в развивающихся и небольших странах. Существенно активизировались добровольные или насильственные трансграничные слияния и поглощения предприятий. Одновременно нарастает процесс огосударствления крупнейших корпораций.

Возникший с появлением мировой экономики и международных экономических отношений международный бизнес в настоящее время как никогда ранее оказался в крайне сложных условиях непредсказуемости дальнейшего развития и модификации мировой экономики, а следовательно, и собственного развития. За последние 30 лет в результате революционного разрушения основной части мировой социалистической и расширения господства капиталистической системы хозяйствования биполярный мир превратился в однополярный с превалированием хозяев крупнейшего капитала и бизнеса США.

Вместе с этим произошла полная либерализация экономики постсоциалистических стран, а также полная их открытость мировому моно-

полизированному рынку. В указанных странах, вопреки основной общемировой тенденции развития отношений собственности, разрушена общественная собственность и на её основе сформирована частнокапиталистическая собственность на средства производства и, соответственно, разные формы частного предпринимательства. В результате созданы широчайшие возможности для массированного броска мирового бизнеса, прежде всего западных глобализированных корпораций, на экономику постсоциалистических стран.

Одновременно нарастает политизация, неравномерность развития мировой экономики и всех её элементов, усложняется её цикличность, существенно увеличиваются общемировые потери от регулярных экономических кризисов перепроизводства благ, нарастают и усложняются процессы глобализации мировой экономики, масштабы глобальных проблем и противоречий. Обостряется крайне опасное для мирового сообщества явление — не только экономическая, но и военно-политическая внутрикапиталистическая борьба за мировое господство и управление мировыми процессами, включая процессы нарастающей глобализации мировой экономики.

В этих условиях объективно возрастает роль властей государств, но одновременно усложняются их возможности воздействовать не только на международные, но и на внутренние экономические отношения, явления и процессы, стало крайне трудно проследить их тенденции и последствия как в мировой экономике, так и внутри страны.

Однако, пожалуй, главной сложностью для современной мировой экономики, международного и общемирового бизнеса, но особенно для современной России, стало революционное преобразование парадигмы общей экономической теории. В частности, в России одновременно с лёгкостью принятия её высшим руководством и частью влиятельных экономистов теории и практики свободного рынка, которого, кстати, никогда не было и быть не может, полного либерализма, шокового преобразования экономики, при игнорировании социальных последствий, была взята за основу «единственно правильная», навязываемая с 1950-х годов развивающимся, а теперь и постсоциалистическим странам особая экономическая доктрина — либеральная, в первую очередь монетаристская модель экономической теории, которая, по признанию многих, в том числе западных экономистов, находится в глубоком кризисе и в практике наиболее развитых стран давно не применяется.

Причём в практике хозяйствования России была принята и применяется в настоящее время исключительно монетаристская теория, в соответствии с которой экономика страны должна развиваться в условиях свободного рынка, а роль государства должна ограничиваться исключительно поддержанием соответствующего количества денег в обращении.

При этом были напрочь отброшены такие общие требования экономической теории, как учёт специфики конкретной экономики,

национальных, социальных, культурных и других её особенностей, особенностей познания экономических и общественных процессов, проявляющихся в соответствующей стране и за границами национальных хозяйств, и т. д.

На практике, наряду с экономизацией политики, усиливается политизация экономики на всех её уровнях, большинство государств разрабатывает и реализует свою экономическую политику, а крупный и даже мелкий бизнес несёт в массы свою идеологию, разрабатывает и реализует свою экономическую политику, которая является особой, важнейшей частью экономической теории. Однако в современной экономической теории эти проблемы крайне редко находят отражение, а сама экономическая теория в России в ходе революционных общественных преобразований была направлена в русло лишь теории западной рыночной экономики с её обществом потребления.

Всё вышеуказанное, с одной стороны, затрудняет возможности глубокого анализа хода реальной жизнедеятельности людей, а с другой — требует объективности этого анализа.

Цель данной книги — выявление тенденций взаимодействия экономики, экономических отношений и международного бизнеса. В связи с этим гипотеза исследования построена на основе изучения деятельности разных форм международного бизнеса как экономической категории и метода хозяйствования в разные временные периоды и заключается в утверждении того, что развитие международного бизнеса всегда находилось во взаимодействии с развитием мировой экономики и системы международных экономических отношений. Но в последнее время международный, особенно крупнейший, бизнес в этом взаимодействии всё активнее добивается своего приоритета, что порождает проблемы для развития мировой экономики, международных экономических и общественных отношений, прочего бизнеса, где бы он ни находился, а также для большей части мирового населения.

Всё это подчёркивает актуальность теоретического и практического исследования современного международного бизнеса и перспектив его развития.

При исследовании международного бизнеса использовались некоторые общие и локальные методы, принятые в экономической теории, в их числе анализ и синтез, восхождение от абстрактного к конкретному, единство исторического и логического, сочетание количественного и качественного анализа, некоторые элементы экономико-математического моделирования.

Книга состоит из 11 глав, в которых с учётом взглядов аналитиков разных школ экономической теории рассматриваются во взаимосвязи и взаимодействии содержание, структура, функции экономики и экономических, прежде всего производственных, отношений на макро- и мезоуровнях как основ функционирования международного бизнеса. Прослеживаются и анализируются роль и значимость международного

движения капитала в процессах формирования и развития международного бизнеса, этапы формирования и модификации международного бизнеса в мировой экономической истории, а также особенности его неоднозначной деятельности в современных условиях и последствия этой деятельности для принимающих стран, стран его происхождения и для мировой экономики в целом. При этом значительное внимание уделяется анализу формирования, развития и деятельности крупнейших глобализированных корпораций, которые в современных условиях являются основной из множества и разнообразия форм международного бизнеса.

В книгу входит отдельная глава, в которой анализируются проблемы экономики России в условиях активизации деятельности международного бизнеса, а также основные формы и пути приспособления российской экономики к этим всё усложняющимся условиям. Обращается внимание на проблемы российской экономики, связанные с функционированием международного бизнеса с непосредственным участием российских предпринимательских структур, а также российского государства в стране и за её пределами, которые, на наш взгляд, требуют неотложного разрешения.

# Глава 1

## ЭКОНОМИКА КАК ОСНОВА БИЗНЕСА

### 1.1. Сущность, структура и функции экономики как основы бизнеса

Бизнес на любом его уровне находится в тесной связи и взаимозависимости с соответствующим уровнем экономики. В связи с этим важно уяснить и различать понятия «экономика», «экономика как социально-экономическая система жизнедеятельности людей» на разных их уровнях.

**Экономика как социально-экономическая система жизнедеятельности людей** — это объективно сложившаяся форма многоуровневых экономических отношений, предполагающая создание разнообразных благ, удовлетворяющих потребности людей. Эта система **самовоспроизводится** на уровне производительных сил, производственных и надстроечных отношений.

В зависимости от критериев, принятых для анализа, выделяют следующие основные элементы сложной **структуры экономики** как социально-экономической системы жизнедеятельности людей.

1. По **степени важности** выделяются производительные силы и производственные отношения (рис. 1), которые являются двумя сторонами любого способа производства, а в совокупности с надстройкой выступают основными элементами структуры любой социально-экономической системы хозяйствования — общественно-экономической формации, цивилизации и др.

2. С **учётом уровней субъектов** экономики, участвующих в хозяйственной жизни, выделяют систему домашних хозяйств (**наноуровень**), предприятий, организаций и фирм (**микроуровень**), отраслей, сфер и секторов человеческой деятельности (**мезоуровень**), национальную экономику как единое целое (**макроуровень**), мировую экономику в целом (**мегауровень**).

3. По **материальности и нематериальности** производства выделяют сферы материального и нематериального производства.

4. По **секторальной структуре** выделяются:

1) **реальный** сектор экономики, где создаётся добавленная стоимость (необходимый и прибавочный продукт общества), который включает: а) первичный сектор (сельское, лесное, рыбное хозяйство и добывающая промышленность); б) вторичный сектор экономики



(перерабатывающие отрасли промышленности, строительство, грузовой транспорт и т. п.);

2) экономическая **инфраструктура** — сферы и виды деятельности, обслуживающие и создающие улучшенные условия функционирования других видов деятельности. Экономическая инфраструктура включает следующие составляющие: производственную (дороги, связь, складское хозяйство), социальную (учреждения образования, здравоохранения, культуры и т. п.) и рыночную (биржи, банки, другие финансовые организации) инфраструктуру;

3) **третичный** сектор, куда входит сфера услуг, включая финансы.

В секторальной структуре важно различать также **финансовый** сектор любого уровня экономики, где функционируют физические и юридические лица, основным видом деятельности которых являются финансы (банки, биржи, денежные фонды и пр.), и **нефинансовый** сектор экономики, где основным видом деятельности физических и юридических лиц финансы не являются (промышленные предприятия, строительство, домохозяйства и пр.).



Рис. 1. Система производительных сил и производственных отношений

5. С учётом воспроизводственных процессов экономика включает национальное богатство страны и его составные элементы; валовой внутренний продукт (ВВП), национальный доход и другие его элементы; первое и второе подразделения общественного воспроизводства; группы «А» и «Б» и др.

**Основная функция экономики** на любом уровне и этапе её развития — максимальное удовлетворение разнообразных потребностей людей. В этом заключаются её роль и значение, хотя в хозяйственной практике далеко не всегда удовлетворяются потребности всех слоёв населения в одинаковой степени.

**Результатом функционирования экономики** любого уровня является создание благ **первого** подразделения (средств производства) и благ **второго** подразделения (предметов личного потребления населения — потребительских благ). Причём с появлением товарного производства, помимо натурально-вещественной формы, и средства производства, и предметы личного потребления населения чаще всего принимают стоимостную (денежную) форму. В основе функционирования любой экономики лежит труд — сознательная, целесообразная, результативная деятельность людей, направленная на производство материальных и духовных благ в целях удовлетворения разнообразных, всё возрастающих человеческих потребностей.

Основные признаки труда человека (трудовой деятельности в любой её форме) во все времена заключались и в настоящее время заключаются в том, что труд является заранее предусмотренным, как бы заранее спланированным; требует определённых усилий для преодоления соответствующих, порой значительных трудностей; предполагает получение желательно максимального результата — максимальное удовлетворение потребностей человека при минимальных его затратах (издержках).

Различают два основных **вида человеческого труда** — **производительный**, результатом которого является материальное благо, и **непроизводительный**, который не участвует непосредственно в создании материальных благ, но такой труд, например учителя или медицинского работника, является общественно полезным и способствует росту эффективности совокупного труда.

**Результатом труда** является **экономический продукт** (особый вид блага), который может выступать в следующих **формах**:

— **продукт** материально-вещественный или информационный;

— **товар** — созданный человеком объект для продажи или обмена. По широкому определению товаром является продукт человеческого труда, удовлетворяющий какие-либо человеческие потребности и произведённый для продажи или для обмена (товаром становится продукт лишь при его продаже);

— **работа** — трудовая деятельность по созданию, обработке, переработке, уничтожению или перемещению экономического продукта;

— **услуга** — вид человеческой деятельности по изменению качества уже имеющихся благ (ремонт, перевозка благ, обучение, консультации и т. п.);

— **изменение** среды обитания людей, совершенствование средств производства, накопление знаний, повышение квалификации, развитие человека (носителя рабочей силы) как личности и т. п.

Но не все блага создаются трудом человека, часть их дана природой.

**Благо** — это любой материальный или нематериальный объект (вещь, её свойства, процесс, например труд в любой его форме, включая образование, явление, например цена или конкретная её форма, и т. п.), который способен удовлетворять определённые потребности людей непосредственно (пища, знания) или окольным путём (рабочая сила, средства производства). С возникновением товарного производства блага чаще всего принимают форму товаров.

Все блага делятся на следующие два **типа**:

1) **экономические** (производственные) ресурсы, часть которых производится человеком, а другая — даётся природой;

2) производимые на их основе **потребительские блага**.

Выделяют также индивидуальные (личные), коллективные, международные, общественные (социальные) и квазиобщественные блага, которые создаются обществом (образовательные учреждения, предприятия, банки, дороги и т. п.), но поступают в распоряжение отдельных субъектов или их групп.

Процесс функционирования экономики любого уровня представляет собой общественное воспроизводство и включает четыре взаимообусловленные фазы: производство благ, их распределение, обмен и потребление (рис. 2).

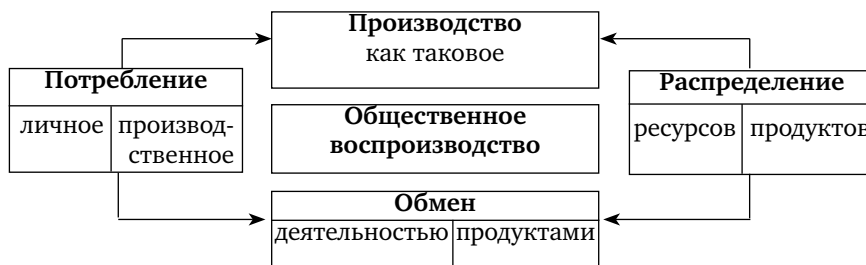


Рис. 2. Стадии движения общественных благ

**1. Производство** — процесс воздействия человека на предметы труда и силы природы, преобразование и приспособление их для удовлетворения своих растущих потребностей (иначе: процесс функционирования рабочей силы человека; процесс любой деятельности человека). Важно различать понятия «производство» и «воспроизводство».

**Воспроизводство** — это постоянно повторяющийся процесс производства, включающий непосредственно производство, распределение, обмен и потребление благ на микро-, мезо-, макро- и мегауровнях.

**Производство** (как и воспроизводство) может быть индивидуальным (отдельного производителя) и общественным. **Общественное** производство — это взаимообусловленный процесс создания разных видов благ в общественных масштабах (на макроуровне) разными субъектами национальной экономики. На разных этапах своего развития общественное производство принимает всё новые, отличающиеся от предшествующих этапов формы. Но производство и на микроуровне чаще всего носит общественный характер, так как оно не может осуществляться отдельными людьми без связи с другими (например, предприятия, выпекающие хлеб, тесно связаны с поставщиками соответствующих компонентов для выпечки хлеба и потребителями их продукции).

Кроме того, в структуре общественного производства (и воспроизводства) выделяются следующие (рис. 3) их виды (формы):

— **материальное** производство (**реальный** сектор экономики, где создаётся добавленная стоимость), связанное с применением производительного труда, его результатом являются материальные блага (выпечка хлеба) и материальные услуги (перевозка грузов). Материальное производство подразделяют, напомним, на первичный и вторичный секторы экономики;

— **нематериальное** производство (**третичный** сектор экономики), связанное с применением непроеводительного труда, его результатом являются нематериальные блага (духовные ценности, например информация) и нематериальные услуги (консультации). В ВВП США в нематериальном производстве занято более 75 % самодеятельного населения, в России — около 60 %.



Рис. 3. Структура общественного производства

**2. Распределение**, которое устанавливает количественные соотношения движения благ в самом производстве (**первичное** распределение — распределение ресурсов между сферами деятельности) и за его пределами (**вторичное** распределение — распределение результатов производства, в том числе через рынок). Распределение носит двойственный характер — отраслевой и социальный (распределение благ между социальными группами, классами и т. д.).

Распределение **зависит** от конкретных форм производства, прежде всего от отношений собственности на средства производства, и ими

определяется, но также оказывает определённое влияние на само производство.

### 3. Обмен проявляется в следующих двух формах:

а) обмен **деятельностью** (который возможен и вне рынка) — это основанный на технологическом разделении труда обмен между работниками разных сфер в самом производстве, внутри отдельных предприятий (например, производство автомобилей является результатом обмена деятельностью конструкторов, инженеров, технологов, рабочих, управляющих и т. д.);

б) обмен **продуктами** труда — товарами (такой обмен появился с возникновением товарного производства и существует только в условиях рынка).

Обмен базируется на производстве, им определяется, но оказывает обратное влияние на само производство (если товары плохо реализуются, их производство сокращается или вовсе прекращается и производятся другие товары).

4. **Потребление**, которое является завершающей фазой движения созданного продукта. В процессе потребления происходит полное или частичное исчезновение ранее созданного продукта. При этом полное исчезновение продукта проявляется при потреблении как в непосредственном производстве, например сырья, так и в личном потреблении — продуктов питания или одноразовых товаров. Частичное исчезновение продукта также происходит как в непосредственном производстве, например, станков, оборудования, зданий, сооружений, так и в личном потреблении — постепенный износ одежды, жилых помещений и т. п. Полное и частичное исчезновение ранее созданных продуктов требует постоянного их воспроизводства. В этом заключаются связь и взаимозависимость потребления с другими стадиями общественного воспроизводства. Однако производство и здесь играет определяющую роль.

Таким образом, в системе *производство — распределение — обмен — потребление* благ на любом уровне экономики, в том числе в мировой экономике в целом, производство является определяющим, но ощущает на себе определённое влияние всех других фаз общественного воспроизводства.

#### 1.1.1. Производительные силы общества и факторы производства: традиционный (классический) подход

бизнес, как и любой другой вид деятельности человека, осуществляется исключительно в рамках производительных сил общества и на их основе.

С точки зрения классической экономической школы (ранних классиков), **производительными силами** общества (рис. 1 и 4) выступают заключённые в наличных ресурсах общества возможности создания и наращивания благ. Они представляют собой единство двух основных составляющих — *рабочей силы* и *средств производства*, которые,

кстати, могут выступать факторами производства только при условии, если они задействованы в производстве.

Производительные силы		
Средства производства		Рабочая сила
Предметы труда	Средства труда	Труд
Производство		

Рис. 4. Структура производительных сил общества

В структуру производительных сил входят следующие элементы.

**1. Рабочая сила** — совокупность умственных и физических способностей человека к труду. В системе производительных сил рабочая сила выступает личным, общественным, основным фактором и условием производства. Потребление рабочей силы есть **труд** (деятельность человека), а её носитель — человек, трудящийся — признаётся **главной производительной силой общества**.

**2. Средства производства** (вещественные факторы производства) представляют собой совокупность средств и предметов труда, удовлетворяющих потребности людей не непосредственно, как, например, продукты питания, а окольным путём — через процесс производства.

Средства производства имеют следующую **структуру** (рис. 1).

**2.1. Предметы труда** — вещи, на которые человек воздействует в процессе труда. Они составляют материальную основу будущего продукта и бывают двоякого рода — данные самой природой (земля, космос) или продукт предшествующего труда человека, подвергшийся предварительной обработке: сырьё, материалы, полуфабрикаты (например, зерно на мелькомбинате).

**2.2. Средства труда** — вещь или комплекс вещей, с помощью которых человек воздействует на предметы труда. Они включают четыре системы.

**2.2.1. Орудия труда** («костная и мускульная системы») — главная часть средств труда, непосредственно участвующая в преобразовании предметов труда: механизмы и машины. В настоящее время они включают не три, как это было в прошлом, а четыре взаимосвязанных компонента: рабочую машину, двигатель, передаточный механизм и новый компонент — управляющее устройство, выполняющее в управлении системой машин функции умственного труда.

**2.2.2. Условия производства и труда** включают производственные здания, сооружения, средства сообщения и связи, сосуды, ёмкости, другие элементы производственной *инфраструктуры*, обслуживающие процесс производства.

**2.2.3. Естественные средства труда** — земля и космос (которые могут выступать одновременно и средством, и предметом труда — всеобщим средством труда), животные, рука человека и др.

**2.2.4. Искусственные средства труда**, то есть созданные трудом человека технические средства труда — станки, машины, оборудование и др.

Иногда в средствах труда выделяют **три основные системы**: «*костную и мускульную*» — механические средства труда; «*сосудистую*» — трубопроводы, ёмкости; «*нервную*» — управляющее устройство.

Кроме того, производительные силы по их **составу** подразделяют на **первичные** (возможности, заключённые в рабочей силе и средствах производства, включая природные ресурсы) и **вторичные**, которые действуют через совершенствование первичных производительных сил, развиваются на их основе и характеризуются формами организации производства, вовлечением в производство результатов развития науки, образования, культуры, информационных технологий, конкуренции и предпринимательства. При этом вторичные производительные силы материализуют результаты развития науки, образования и т. п. или обеспечивают их новую, более эффективную взаимосвязь, что ведёт к росту эффективности общественного производства.

**По историческому развитию** производительных сил выделяют:

— **естественные** производительные силы, которые в свою очередь включают следующие элементы: а) **субъективные** производительные силы — естественные силы труда, характеризующиеся физическими, сенсорными и интеллектуальными возможностями людей; б) **объективные** производительные силы, характеризующие возможности, заложенные в природных условиях процесса труда и зависящие от их количества, качества и доступности;

— **общественные** производительные силы, то есть созданные и накопленные в ходе исторического развития общества, которые включают не только постоянно совершенствующиеся факторы производства, но и такие общественные факторы, как общественное разделение и кооперация труда, развитие и закрепление созданных человеком научно-технических новшеств, предпринимательство и т. п.;

— **всеобщие** производительные силы, которые характеризуются производительными силами науки, материализацией достижений НТП в производстве, развитием творческого характера деятельности человека.

**Формами взаимодействия** производительных сил выступают **технологии** (определённые устойчивые комбинации факторов и способы воздействия человека на предметы труда) и **формы организации производства** (комплекс мер по рациональному сочетанию факторов производства).

Производительные силы поступают в потребление отдельных субъектов (предприятий) через распределение и обмен, а их развитие является основой постоянного увеличения благ, доходов и национального богатства общества.

В рамках конкретного предприятия или в руках предпринимателя производительные силы общества принимают различные виды основ-

ных и оборотных производственных и непроизводственных фондов, а также средств (табл. 1).

Таблица 1

**Фонды и средства предприятия (предпринимателя)**

<b>Фонды предприятия</b>					
<b>Фонды производственного назначения</b>					
<b>Производительные фонды</b> — та их часть, которая участвует во второй стадии кругооборота фондов в непосредственном производстве		<b>Фонды обращения:</b> готовая продукция и денежные средства предприятия			
<b>Основные</b> производственные фонды, стоимость которых переносится на производимый товар по частям в течение ряда кругооборотов	<b>Оборотные</b> производственные фонды, стоимость которых переносится на товар в течение одного кругооборота			<b>Фонды непроизводственного назначения:</b> принадлежащие предприятию школы, больницы, дошкольные, спортивные учреждения, жильё	
<b>Активная</b> часть: рабочие машины, двигательные установки, измерительная и регулирующая аппаратура	<b>Пассивная</b> часть: производственные здания, транспортные средства, передаточные устройства (нефтепровод и др.)				
<b>Основные средства</b> — основные производственные фонды в стоимостной форме (в денежном выражении)		<b>Оборотные средства</b> — стоимость оборотных производственных фондов и фондов обращения			
<b>Средства предприятия</b> — все его деньги и фонды в денежном выражении					

**1.1.2. Экономические ресурсы и факторы производства: разные трактовки**

В современной экономической литературе производительные силы общества зачастую рассматриваются через экономические ресурсы.

Любая экономика на любом уровне и на любом этапе её развития представлена множеством разнообразных видов ресурсов, включая экономические. Последние являются основой, реальной экономической базой хозяйственной системы, во многом определяют характер её состояния и функционирования, структуру, темпы, масштабы развития и т. д.

Но понятие «экономические ресурсы» трактуется по-разному разными экономическими школами и разными экономистами одних и тех же школ, что вызывает определённый интерес и становится стимулом для анализа. Вот некоторые из таких трактовок: экономические ресурсы — это «основные элементы экономического потенциала, кото-



рым располагает общество на каждом этапе развития производительных сил и производственных отношений» [117]; «фундаментальное понятие экономической теории, означающее источники, средства обеспечения производства» [84]; «фундаментальное понятие экономической теории, означающее в общем источники, средства обеспечения производства, совокупность ресурсов, используемых в хозяйственной деятельности» [7]; «все природные, людские и произведённые человеком ресурсы, которые используются для производства товаров и услуг» [49, с. 25]; «земля, труд, капитал и предпринимательская способность, используемые при производстве товаров и услуг, производственных факторов, факторов производства» [49, С—40]. Кроме того, ресурсами признаются и потребительские блага.

На наш взгляд, **экономические ресурсы** (данным понятием неоклассики подменяют понятие «производительные силы») — это совокупность земли, капитала, труда (или рабочей силы) и предпринимательских способностей, которые можно использовать для производства любых благ. Функционирующие в руках человека ресурсы принимают форму **факторов** производства.

Так как, согласно экономическому закону возвышения (приумножения и усложнения) человеческих потребностей, производство благ всегда отстаёт от возрастающих потребностей людей, все ресурсы являются **относительно ограниченными**, а если для конкретного производства благ недостаёт рабочей силы, земли или капитала, то имеет место **абсолютная ограниченность** ресурсов. Кроме того, ресурсы, например на территории отдельных государств в данный период времени, могут быть **относительно избыточными** (например, в США в современных условиях таковыми являются средства производства — капитал) и **относительно дефицитными** (таковыми можно признать средства производства в современной России или в развивающихся странах).

Все известные человечеству **ресурсы**, на наш взгляд, с полным основанием можно условно разделить на следующие **группы**:

1) ресурсы в **широком смысле** слова, к которым целесообразно относить в разной степени разведанные и неразведанные, используемые и ещё не используемые человеком по разным причинам ресурсы и силы природы, а также рабочую силу и потребительские блага, включая товары;

2) ресурсы в **узком смысле** слова — это разведанные и неразведанные природные ресурсы, а также трудовые ресурсы, которые в хозяйственной деятельности вовсе или временно не используются;

3) **экономические ресурсы**, которые включают совокупность в разной степени разведанных природных ресурсов и рабочую силу человека, которые используются и ещё не используются в производстве (в разной степени разведанные ресурсы природы следует включать в эту группу, так как их разведка предполагает приложение человеческого труда);

4) **факторы производства**, которыми становятся используемые человеком экономические ресурсы для создания готовых (конечных) продуктов в целях обеспечения нормальной жизнедеятельности людей.

Важнейшей частью экономических ресурсов (производительных сил) любого общества выступает его материально-техническая база.

**Материально-техническая база общества** (МТБО; англ. *material-technical base of society*), на наш взгляд, являет собой исторически сложившуюся и исторически определённую, свойственную каждой данной форме общественного хозяйства совокупность материальных условий производства — предметов, средств и орудий труда. Образно говоря, это «костная и мускульная система производства» [52, с. 191].

МТБО характеризуется тем, что она:

1) находится в постоянном прогрессирующем развитии (в ходе исторического движения изменялись её основы — от орудий ручного труда к высокоразвитой системе машин, а затем в условиях НТР реализуется её полное обновление);

2) вооружает (оснащает) труд, быт и отдых человека;

3) усиливает естественные органы человека и служит ему проводником в процессе воздействия на предмет труда [52, с. 191];

4) предъявляет определённые требования к остальным элементам экономических ресурсов, в том числе к работнику, требуя от него всестороннего (квалификационного, интеллектуального, волевого, культурного) развития;

5) служит человеку средством производства всех жизненных благ.

Экономисты разных школ по-разному трактуют также и структуру экономических ресурсов, причём практически каждый из авторов признаёт свой подход традиционным. Среди современных экономистов наиболее чётко выделяются две группы. Первая ориентируется на теории ранних классиков А. Смита, Д. Рикардо, К. Маркса и признает их трудовую теорию стоимости, считает, что единственным источником богатства, доходов общества и стоимости товаров является труд. Представители второй группы экономистов, опирающиеся на теории А. Смита и Д. Рикардо, считают себя классиками или неоклассиками, но признают источниками богатства, доходов общества и ценности благ все экономические ресурсы в равной степени.

Так или иначе, в современной экономической литературе, в том числе и в вузовских учебниках, чаще всего встречаются неоклассические подходы к анализу экономических ресурсов, где, на наш взгляд, понятие «производительные силы» подменяется понятием «экономические ресурсы». При этом бесконечное множество ресурсов называются «экономическими» и сводятся в следующие четыре группы (виды, формы), каждая из которых получает свой доход:

— **земля** — совокупность всех естественных ресурсов (земля, её недра, водные ресурсы, леса и др.), которые можно использовать в производстве;