

В. Н. Дорман

ЭКОНОМИКА ОРГАНИЗАЦИИ РЕСУРСЫ КОММЕРЧЕСКОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

УЧЕБНОЕ ПОСОБИЕ
ДЛЯ АКАДЕМИЧЕСКОГО БАКАЛАВРИАТА

*Рекомендовано методическим советом УрФУ в качестве
учебного пособия для студентов,
обучающихся по направлению «Менеджмент»*

**Книга доступна в электронной библиотеке biblio-online.ru,
а также в мобильном приложении «Юрайт.Библиотека»**

**Москва ■ Юрайт ■ 2019
Екатеринбург ■ Издательство Уральского университета**

УДК 658(075.8)
ББК 65.29я73
Д68

Автор:

Дорман Валентина Николаевна — доцент, кандидат экономических наук, доцент кафедры экономики и управления на металлургических и машиностроительных предприятиях Департамента «Научно-образовательный центр ИНЖЭК» Высшей школы экономики и менеджмента Уральского федерального университета имени первого Президента России Б. Н. Ельцина.

Рецензенты:

кафедра экономики и финансов Уральского гуманитарного института (заведующая кафедрой — кандидат экономических наук, доцент *Н. Л. Савченко*);

Мокроносов А. Г. — профессор, доктор экономических наук, заведующий кафедрой экономики Российского государственного профессионально-педагогического университета.

Дорман, В. Н.

Д68 Экономика организации. Ресурсы коммерческой организации : учеб. пособие для академического бакалавриата / В. Н. Дорман ; под науч. ред. Н. Р. Кельчевской. — М. : Издательство Юрайт, 2019 ; Екатеринбург : Изд-во Урал. ун-та. — 134 с. — (Серия : Университеты России).

ISBN 978-5-534-10902-3 (Издательство Юрайт)

ISBN 978-5-7996-1323-5 (Изд-во Урал. ун-та)

Серия «Университеты России» позволит высшим учебным заведениям нашей страны использовать в образовательном процессе издания (в том числе учебники и учебные пособия по различным дисциплинам), подготовленные преподавателями лучших университетов России и впервые опубликованные в издательствах университетов. Все представленные в этой серии работы прошли экспертную оценку учебно-методического отдела издательства и публикуются в оригинальной редакции.

В современных условиях рыночных отношений возрастает роль менеджеров, грамотно и обоснованно оценивающих технико-экономические показатели и эффективность процессов в марко- и микроэкономике. В этом пособии приведена подробная характеристика коммерческой организации как субъекта рыночной экономики, которая поможет студентам в их будущей практике эффективного менеджмента. Книга содержит теоретический материал, раскрывающий понятия видов ресурсов, используемых в производственно-хозяйственной деятельности организации. К каждой главе даны задачи по теме, а также тесты для самостоятельной проверки знаний или итоговой работы по курсу.

Первое издание книги вышло в Издательстве Уральского университета под названием «Коммерческая организация и ее ресурсы».

Для студентов высших учебных заведений всех форм обучения направления подготовки «Менеджмент».

УДК 658(075.8)

ББК 65.29я73



Delphi Law Company

Все права защищены. Никакая часть данной книги не может быть воспроизведена в какой бы то ни было форме без письменного разрешения владельцев авторских прав. Правовую поддержку издательства обеспечивает юридическая компания «Дельфи».

ISBN 978-5-534-10902-3
(Издательство Юрайт)
ISBN 978-5-7996-1323-5
(Изд-во Урал. ун-та)

© Дорман В. Н., 2015
© Уральский федеральный университет, 2015
© ООО «Издательство Юрайт», 2019

ВВЕДЕНИЕ

В современных условиях становления рыночных отношений в Российской Федерации значительно возрастает роль менеджеров, способных грамотно и обоснованно оценивать технико-экономические показатели и эффективность различных процессов, происходящих в макро- и микроэкономике.

«Экономика» — слово древнегреческое, означает «умение вести хозяйство». В современной практике слово «экономика» используется в нескольких значениях:

- 1) экономика как хозяйство вообще;
- 2) экономика как научная дисциплина.

Экономика как хозяйство вообще может быть представлена экономикой страны (народным хозяйством), экономикой организации, экономикой предпринимательства и т. д.

Экономика как научная дисциплина — это дисциплина, изучающая элементы хозяйства, методы эффективного ведения хозяйства и резервы повышения его эффективности. Среди элементов хозяйства можно выделить средства труда, предметы труда, кадры организации, продукт труда.

Экономика — наука в своей основе эмпирическая, т. е. базирующаяся на фактах реальной экономической жизни. Это отрасль знаний, использующая для понимания сущности явлений экономической жизни научный подход, позволяющий на основе анализа разнообразного и многочисленного фактического материала вскрыть логику явлений, установить закономерности их развития.

Главным практическим результатом такого подхода является возможность, исходя из известных условий и зная логику поведения элементов экономической системы, предвидеть развитие исследуемых процессов и оценить возможный результат.

Методами изучения дисциплины являются системный анализ, логический, статистический метод и метод сравнений.

Проблемы, интересующие экономическую науку, можно изучать на разных уровнях: как на уровне всего народного хозяйства страны и его составляющих, так и на уровне отдельных хозяйственных единиц: отраслей, рынков, организаций, домашних хозяйств и т. п.

Раздел науки о хозяйстве как целом, проблемах экономического роста и занятости, возможностях и противоречиях экономического механизма, функциях государства и экономической политике называется макроэкономикой. Предметом изучения макроэкономики являются сводные, обобщающие показатели по всему хозяйству, такие как национальное богатство, валовый национальный и валовый внутренний продукт, национальный доход и пр.

В центре внимания микроэкономики находятся производители и потребители, принятие ими решений в отношении объемов производства, продаж, покупок, потребления с учетом потребностей, цен, затрат, прибыли. В то же время предметом изучения микроэкономики являются отношения между производителями, предпринимателями и государством.

Экономика коммерческой организации — это раздел микроэкономики, наука, изучающая организацию как обособленную экономическую единицу, преследующую цель получения прибыли посредством удовлетворения потребностей.

Экономика коммерческой организации знакомит студентов особенностями функционирования организаций в рыночных условиях, возможностями использования ресурсов организации, методами оценки эффективности их работы. Знание основ экономики коммерческой организации позволяет менеджерам принимать управленческие решения, отвечающие требованиям современной российской экономической практики, и использовать их при изучении специальных экономических дисциплин.

Реализация этих принципов начинается с обеспечения коммерческой организации ресурсами, которые имеют свою спец-

ифику, обусловленную рыночными отношениями. Обеспечение организации необходимыми ресурсами является заботой хозяйствующего субъекта и происходит за его счет. Это означает, что к каждому виду ресурсов предъявляются особые требования.

В условиях конкуренции, характерной для рыночных отношений, чрезвычайно важным требованием является приобретение ресурсов по таким ценам и в таком количестве, которые позволят минимизировать затраты на производство продукции. Снижение затрат на производство возможно также при рациональном использовании ресурсов. Условием реализации данного требования является организация учета наличия и движения ресурсов, систематического и глубокого анализа эффективности их использования.

Данное учебное пособие направлено на подготовку студентов к решению этих задач. Оно содержит ключевой теоретический материал, раскрывающий понятия различных видов ресурсов, используемых коммерческой организацией в производственно-хозяйственной деятельности. С другой стороны, формирование специальных аналитических компетенций трудно представить без усвоения знаний в области оценки состояния и эффективности использования ресурсов.

В учебном пособии приведена развернутая характеристика коммерческой организации как одного из субъектов рыночной экономики. Учебное пособие содержит теоретический материал, вопросы для самопроверки и материалы для практических занятий по темам «Основные средства: их характеристика и использование», «Оборотные средства», «Нематериальные активы», «Кадры коммерческой организации и оплата труда» дисциплины «Экономика коммерческой организации».

1 | **КОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ КАК ОДИН ИЗ СУБЪЕКТОВ РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКИ**

1.1. Место коммерческой организации в системе рыночной экономики. Классификация организаций по различным признакам

Основными субъектами хозяйственной деятельности в рыночной экономике являются домашние хозяйства (население), организации и государство в лице правительства. Такое разделение, в сущности, отражает две главные сферы экономической активности — потребительскую сферу и сферу деловой активности людей (рис. 1.1).

Потребительская сфера означает, что в ней осуществляется потребление конечных продуктов и услуг, производимых и оказываемых организациями и государством. Домашние хозяйства — это обобщенный элемент потребительской сферы экономики, его основная функция — потребление. Домашнее хозяйство охватывает экономические объекты и процессы, происходящие там, где постоянно проживает человек, семья. Любой член общества является, с одной стороны, членом домашнего хозяйства, реализуя функцию потребления, а с другой — частью организации или государства, реализуя функцию производства или управления.

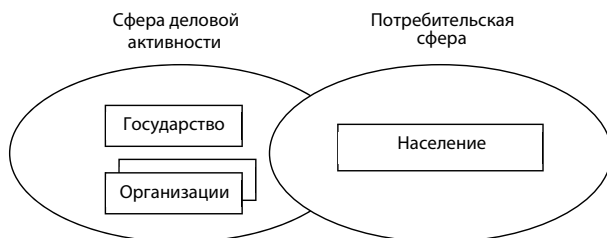


Рис. 1.1. Субъекты рыночной экономики

Государственные институты и организации являются структурными элементами второй главной сферы человеческой деятельности в области экономики — сферы деловой активности людей. Именно в результате этой деятельности домашние хозяйства получают доход.

Государственные институты — это, как правило, бесприбыльные бюджетные организации, реализующие функции государственного управления страной и регулирования экономики на разных уровнях, от федерального до местного, т. е. оказывающие услуги по устройству общественной жизни для организаций и домашних хозяйств.

В условиях рыночных отношений центр экономической активности перемещается к основному звену экономики страны — организациям.

Организация — это группа людей, действующих совместно для достижения общих целей. Для успешного достижения этих целей деятельность людей в группе должна координироваться. Поэтому организацию можно рассматривать как группу людей, деятельность которых сознательно координируется для достижения общей цели или целей. Организация обладает правом юридического лица, цели деятельности ее закреплены в учредительных документах, а функционирование — в нормативных актах, соглашениях и положениях, регламентирующих права и ответственность каждого из участников организации. Классификация организаций по различным признакам представлена на рис. 1.2.

Юридическое лицо — это организация, которая:

- имеет обособленное имущество в собственности, хозяйственном ведении, оперативном управлении;
- отвечает имуществом по своим обязательствам;

- может от своего имени приобретать имущественные и личные неимущественные права;
- может быть истцом и ответчиком в суде;
- имеет самостоятельный баланс или смету.



Рис. 1.2. Классификация организаций по ряду признаков

Юридическими лицами могут быть организации, преследующие извлечение прибыли в качестве основной цели своей деятельности (коммерческие организации) либо не имеющие извлечение прибыли в качестве такой цели и не распределяющие полученную прибыль между участниками (некоммерческие организации).

Юридические лица, являющиеся коммерческими организациями, могут создаваться в организационно-правовых формах хозяйственных товариществ и обществ, крестьянских (фермерских) хозяйств, хозяйственных партнерств, производственных кооперативов, государственных и муниципальных унитарных предприятий.

Юридические лица, учредители (участники) которых обладают правом участия (членства) в них и формируют их высший орган, являются корпоративными юридическими лицами (корпорациями). К ним относятся хозяйственные товарищества и общества, крестьянские (фермерские) хозяйства, хозяйственные партнерства, производственные и потребительские кооперативы, общественные организации, ассоциации (союзы), товарищества собственников недвижимости, казачьи общества, внесенные в государственный реестр казачьих обществ Российской Федерации, а также общины коренных малочисленных народов Российской Федерации.

Юридические лица, учредители которых не становятся их участниками и не приобретают в них прав членства, являются унитарными юридическими лицами. К ним относятся государственные и муниципальные унитарные предприятия, фонды, учреждения, автономные некоммерческие организации, религиозные организации, публично-правовые компании.

Хозяйственными товариществами и обществами признаются корпоративные коммерческие организации с разделенным на доли (вклады) учредителей (участников) уставным (складочным) капиталом. Имущество, созданное за счет вкладов учредителей (участников), а также произведенное и приобретенное хозяйственным товариществом или обществом в процессе деятельности, принадлежит на праве собственности хозяйственному товариществу или обществу. Вкладом участника хозяйственного товарищества или общества в его имущество могут быть денежные средства, вещи, доли (акции) в уставных (складочных) капиталах других хозяйственных товариществ и обществ, государственные и муниципальные облигации. Таким вкладом также могут быть подлежащие денежной оценке исключительные, иные интеллектуальные права и права по лицензионным договорам, если иное не установлено законом.

Объем правомочий участников хозяйственного общества определяется пропорционально их долям в уставном капитале общества. Иной объем правомочий участников непубличного хозяй-

ственного общества может быть предусмотрен уставом общества, а также корпоративным договором при условии внесения сведений о наличии такого договора и о предусмотренном им объеме правомочий участников общества в единый государственный реестр юридических лиц.

Хозяйственное общество может быть создано одним лицом, которое становится его единственным участником.

Хозяйственное общество не может иметь в качестве единственного участника другое хозяйственное общество, состоящее из одного лица, если иное не установлено Кодексом [1] или другим законом.

Хозяйственные товарищества могут создаваться в организационно-правовой форме полного товарищества или товарищества на вере (командитного товарищества).

Полным товариществом признается товарищество, участники которого (полные товарищи) в соответствии с заключенным между ними договором занимаются предпринимательской деятельностью от имени товарищества и несут ответственность по его обязательствам всем принадлежащим им имуществом.

Полными товарищами могут быть индивидуальный предприниматель или коммерческая организация, причем они не могут стать участниками другого полного товарищества или товарищества на вере. Лицо может быть участником только одного полного товарищества.

Фирменное наименование полного товарищества должно содержать либо имена (наименования) всех его участников и слова «полное товарищество», либо имя (наименование) одного или нескольких участников с добавлением слов «и компания» и слова «полное товарищество».

Полное товарищество создается и действует на основании учредительного договора. Учредительный договор подписывается всеми его участниками.

Учредительный договор полного товарищества должен содержать сведения о фирменном наименовании и месте нахождения товарищества, условия о размере и составе его складочного капитала; о размере и порядке изменения доли каждого из участников в складочном капитале; о размере, составе, сроках и порядке внесения ими вкладов; об ответственности участников за нарушение обязанностей по внесению вкладов.

Управление деятельностью полного товарищества осуществляется по общему согласию всех участников. Учредительным договором товарищества могут быть предусмотрены случаи, когда решение принимается большинством голосов участников.

Каждый участник полного товарищества имеет один голос, если учредительным договором не предусмотрен иной порядок определения количества голосов его участников.

Каждый участник товарищества, независимо от того, уполномочен ли он вести дела товарищества, вправе получать всю информацию о деятельности товарищества и знакомиться со всей документацией по ведению дел.

Каждый участник полного товарищества вправе действовать от имени товарищества, если учредительным договором не установлено, что все его участники ведут дела совместно, либо ведение дел поручено отдельным участникам.

При совместном ведении дел товарищества его участниками для совершения каждой сделки требуется согласие всех участников товарищества.

Если ведение дел товарищества поручается его участниками одному или некоторым из них, остальные участники для совершения сделок от имени товарищества должны иметь доверенность от участника (участников), на которого возложено ведение дел товарищества.

В отношениях с третьими лицами товарищество не вправе ссылаться на положения учредительного договора, ограничивающие полномочия участников товарищества, за исключением случаев, когда товарищество докажет, что третье лицо в момент совершения сделки знало или заведомо должно было знать об отсутствии у участника товарищества права действовать от имени товарищества.

Полномочия на ведение дел товарищества, предоставленные одному или нескольким участникам, могут быть прекращены судом по требованию одного или нескольких других участников товарищества при наличии к тому серьезных оснований, в частности вследствие грубого нарушения уполномоченным лицом (лицами) своих обязанностей или обнаружившейся неспособности его к разумному ведению дел. На основании судебного решения в учредительный договор товарищества вносятся необходимые изменения.

Участник полного товарищества обязан участвовать в его деятельности в соответствии с условиями учредительного договора.

Участник полного товарищества не вправе без согласия остальных участников совершать от своего имени, в своих интересах или в интересах третьих лиц, сделки, однородные с теми, которые составляют предмет деятельности товарищества.

Прибыль и убытки полного товарищества распределяются между его участниками пропорционально их долям в складочном капитале, если иное не предусмотрено учредительным договором или иным соглашением участников

Товарищество на вере (коммандитное товарищество) — это товарищество, в котором наряду с участниками, осуществляющими от имени товарищества предпринимательскую деятельность и отвечающими по обязательствам товарищества своим имуществом (полными товарищами), имеется один или несколько участников-вкладчиков (коммандитистов), которые несут риск убытков, связанных с деятельностью товарищества, в пределах сумм внесенных ими вкладов и не принимают участия в осуществлении товариществом предпринимательской деятельности. В остальном правовое положение товарищества на вере идентично правовому положению полного товарищества.

Хозяйственные общества могут создаваться в организационно-правовой форме общества с ограниченной ответственностью или акционерного общества.

Общество с ограниченной ответственностью (ООО) — это учрежденное одним или несколькими лицами общество, уставный капитал которого разделен на доли, определенные учредительными документами размеров. Участники общества с ограниченной ответственностью не отвечают по его обязательствам и несут риск убытков, связанных с деятельностью общества, в пределах стоимости внесенных ими вкладов.

Фирменное наименование общества с ограниченной ответственностью должно содержать наименование общества и слова «с ограниченной ответственностью».

Число участников общества с ограниченной ответственностью не должно превышать пятидесяти. Общество с ограниченной ответственностью может быть учреждено одним лицом или может состоять из одного лица, в том числе при создании в результате реорганизации.

Учредители общества с ограниченной ответственностью заключают между собой договор об учреждении общества с ограниченной ответственностью, определяющий порядок осуществления

ими совместной деятельности по учреждению общества, размер уставного капитала общества, размер их долей в уставном капитале общества и иные установленные законом об обществах с ограниченной ответственностью условия.

Учредительным документом общества с ограниченной ответственностью является его устав.

Устав общества с ограниченной ответственностью должен содержать сведения о фирменном наименовании общества и месте его нахождения, размере его уставного капитала, составе и компетенции его органов, порядке принятия ими решений (в том числе решений по вопросам, принимаемым единогласно или квалифицированным большинством голосов) и иные сведения, предусмотренные законом об обществах с ограниченной ответственностью.

Уставный капитал общества с ограниченной ответственностью составляется из номинальной стоимости долей участников.

Акционерное общество (АО) — это общество, уставный капитал которого разделен на определенное число акций; участники акционерного общества (акционеры) не отвечают по его обязательствам и несут риск убытков, связанных с деятельностью общества, в пределах стоимости принадлежащих им акций.

Фирменное наименование акционерного общества должно содержать его наименование и указание на то, что общество является акционерным.

Публичное акционерное общество обязано представить для внесения в единый государственный реестр юридических лиц сведения о фирменном наименовании общества, содержащем указание на то, что такое общество является публичным.

Акционерное общество приобретает право публично размещать (путем открытой подписки) акции и ценные бумаги, конвертируемые в его акции, которые могут публично обращаться на условиях, установленных законами о ценных бумагах, со дня внесения в единый государственный реестр юридических лиц сведений о фирменном наименовании общества, содержащем указание на то, что такое общество является публичным. В публичном акционерном обществе образуется коллегиальный орган управления общества, число членов которого не может быть менее пяти. Компетенция данного коллегиального органа управления определяется уставом публичного акционерного общества. В публичном акционерном обществе не могут быть ограничены количество акций, принадлежащих одному

акционеру, их суммарная номинальная стоимость, а также максимальное число голосов, предоставляемых одному акционеру.

Публичное акционерное общество обязано раскрывать публично информацию, предусмотренную законом.

Учредители акционерного общества заключают между собой договор, определяющий порядок осуществления ими совместной деятельности по созданию общества, размер уставного капитала общества, категории выпускаемых акций и порядок их размещения, а также иные условия, предусмотренные законом. Договор о создании акционерного общества заключается в письменной форме путем составления одного документа, подписанного сторонами.

Учредительным документом акционерного общества является его устав, утвержденный учредителями.

Устав акционерного общества должен содержать сведения о фирменном наименовании общества и месте его нахождения, условия о категориях выпускаемых обществом акций, их номинальной стоимости и количестве, размере уставного капитала общества, правах акционеров, составе и компетенции органов общества и порядке принятия ими решений, в том числе по вопросам, решения по которым принимаются единогласно или квалифицированным большинством голосов. Уставный капитал акционерного общества составляется из номинальной стоимости акций общества, приобретенных акционерами.

Публичным является акционерное общество, акции и ценные бумаги которого, конвертируемые в его акции, публично размещаются (путем открытой подписки) или публично обращаются на условиях, установленных законами о ценных бумагах. Правила о публичных обществах применяются также к акционерным обществам, устав и фирменное наименование которых содержат указание на то, что общество является публичным. Общество с ограниченной ответственностью и акционерное общество, которое не отвечает выше приведенным признакам, признаются непубличными.

Публичное акционерное общество вправе производить открытую подписку на выпускаемые им акции, его акционеры вправе отчуждать принадлежащие им акции без согласия других акционеров. Максимальное число акционеров открытого акционерного общества не ограничено. Ежегодно оно обязано публиковать для всеобщего сведения годовой отчет, бухгалтерский баланс, счет прибылей и убытков, а также иные сведения. Размер уставного ка-

питала акционерного общества должен составлять не менее тысячекратной суммы минимального размера оплаты труда.

Производственный кооператив (артель) — это добровольное объединение граждан на основе членства для совместной производственной или иной хозяйственной деятельности, основанной на их личном трудовом и ином участии и объединении его членами (участниками) имущественных паевых взносов. Производственный кооператив является особой организационно-правовой формой коммерческих организаций. Участниками производственного кооператива могут быть также юридические лица, объединяющие свои паевые взносы, если это предусмотрено его уставом. Число членов производственного кооператива должно быть не менее пяти, а число членов кооператива, не принимающих личного трудового участия в его деятельности, не может превышать двадцати пяти процентов от числа членов кооператива, принимающих личное трудовое участие в его деятельности.

Высшим органом управления производственным кооперативом является общее собрание его членов, избирающее наблюдательный совет (если число членов кооператива превышает пятьдесят) и исполнительные органы (коллегиальные или единоличные). Фирменное наименование кооператива должно содержать его наименование и слова «производственный кооператив» или «артель».

Унитарное предприятие — это коммерческая организация, не наделенная правом собственности на закрепленное за ней собственником имущество. Собственником имущества является государство или муниципальное образование, и это имущество является неделимым и не может быть распределено по вкладам (долям, паям), в том числе между работниками предприятия. Унитарные предприятия обладают закрепленным за ними имуществом на праве хозяйственного ведения или оперативного управления.

Юридические лица, являющиеся некоммерческими организациями, могут создаваться в следующих организационно-правовых формах:

1) потребительских кооперативов, к которым относятся в том числе жилищные, жилищно-строительные и гаражные кооперативы, садоводческие, огороднические и дачные потребительские кооперативы, общества взаимного страхования, кредитные кооперативы, фонды проката, сельскохозяйственные потребительские кооперативы;