

**Алексей Бычков**  
[www.alexeybychkov.com](http://www.alexeybychkov.com)

# Дизайн и фриланс

# Начало

Москва  
Издательство АСТ

# Оглавление

Об авторе.....	6
Для кого эта книга .....	8
Почему книга платная? .....	9
Спасибы.....	12
Заранее пардон :). .....	13

## **Глава 1. Начало** **14**

Почему фриланс?.....	16
Почему дизайн? .....	19
С чего начать? .....	21

## **Глава 2. Я умею Фотошоп** **24**

Хоткеи.....	26
Вектор.....	29
Смарт-объекты .....	32
Направляющие .....	37
Модульная сетка .....	40
Вертикальные отступы.....	46
Круглые значения.....	48
Красивые коды цветов .....	52
Красивые цвета.....	53
Глазик и трим.....	54
Переносы.....	57

**Глава 3. Экспа и набитые шишки 58**

Опыт .....	60
Офис .....	61
Чернуха.....	68
Собеседование .....	70
Про IT не слышали.....	71
Лучший друг .....	73

**Глава 4. Портфолио, или Святой Грааль 74**

Площадка .....	76
Количество работ.....	78
Начинка.....	81
Копипаста, или Ленивый дизайнер.....	84
Logotype.....	88
Не заикайся .....	89
Сорян, просто картинки не подгрузились .....	91
Размер мокапа .....	92
Превьюхи.....	93
Карл у Клары украл кораллы.....	95
Ставь копирайты .....	98
Не обманывай .....	101
Добавь описание.....	102
Не ленись! .....	103

**Глава 5. Аккаунт на бирже 104**

Что такое биржа? .....	106
Выбираем биржу.....	107
Начни с профиля .....	110

Добавь работы.....	112
Заявки.....	113
Конкурсы.....	117
Мошенники.....	118
Про форум.....	120

## **Глава 6. Прокачиваем коммуникации 122**

Здрв, или Доброго времени суток.....	124
Не пенсионерь, спс.....	126
Будь всегда на связи.....	127
Контакты в скайпе.....	129
Предоплата.....	131
Возвращать н-нн-ннада?.....	137
Не спеши отдавать.....	145
Количество правок.....	148
Пиши правильно.....	155
Хорошо, босс.....	156

## **Глава 7. Электронные кошельки и налоги 158**

Электронные кошельки.....	160
Налоги.....	161
Сам себе бухгалтер.....	164

## **Глава 8. Полезняшки 166**

Менеджер задач.....	168
Оптимизатор картинок.....	171

Большая коллекция иконок .....	172
Как правильно подобрать иконки? .....	173
Определялка шрифта .....	177
Облака и винт.....	178
Виджеты социалок.....	181
[g]-картинки.....	182

## **Глава 9. Правила хорошего тона** **184**

I love psd .....	186
#1 Убери бренд.....	186
#2 Никакого липсума.....	188
#3 Сверни слои.....	194
#4 Никаких секретов.....	197
#5 Отдай иконки .....	204

## **Троеточие** **206**

## **Контакты** **207**



## Об авторе

— Всем привет! Меня зовут Алексей, и я веб-дизайнер.

— Привет, Алексей!

— Привет!

Сейчас я фриланшу на лучшей (по моему скромному мнению) бирже в рунете — [Weblancer.net](http://Weblancer.net)

Началось все с записи в трудовой книжке «Маляр второго разряда». Мои первые работы были на... стенах университета в стройотряде: черные, порой не совсем цензурные граффити под тонкими белыми обоями в кабинете замкафедры. Да, было весело! С того времени прошло много лет, и все это время я был неразлучен с дизайном.

По «корочке» я инженер-электроник, но любовь с транзисторами, резисторами и конденсаторами, к счастью, не случилась. И работа на заводе отпала сама собой. А вот вариант почертить домики, баньки и беседки в Автокаде отлично «зашел» для оплаты квартиры в столице «синеокой», оставалось даже на похоячить. Но черточки — черточками, линии — линиями, а спустя год мне уже хотелось дизайн дизайнить. И я пошел работать в рекламное агентство, где познакомился с мистером Фотошопом, визитками, и печатью на майках.

Спустя два года набрался смелости и перебрался в самый лучший Печатный Центр Минска — «Карандаш». Как-то

дела сразу пошли в гору, и я доработался до технического специалиста отдела дизайна. Это, безусловно, офигенная школа дизайна и общения с клиентами (и сейчас на фрилансе я в полной мере это оценил). Там я многому научился, и я безумно рад, что мне довелось пофотошопить в этой команде. Пользуясь случаем, передаю всем привет.

Но жизнь так сложилась, что я попал в сферу IT, и открытки для бабушек сменились баннерочками для сайтов. Было много взлетов и... нет, только взлетов :). Поработал в классном коллективе Syberry на одном крупном проекте Вселенского масштаба, название которого нельзя произносить вслух, а также в достаточно известной на рынке СРА-сети, где поднял немало экспы в продажных лендингах и конверсии.

И вот уже почти два с половиной года, как я полноценный такой фрилансер веб-дизайнер.

Что касается самого фриланса, то моим первым заказчиком был брат менеджера со стороны клиента на одном крупном проекте. Для меня это было неожиданностью вдвойне. Во-первых, я был приятно удивлен, что менеджер, с которой у нас были натянутые отношения, посоветовала своему брату обратиться именно ко мне. А во-вторых, я понял, что вовсе не обязательно ездить в офис и просыпаться по будильнику, чтобы получать удовольствие от дизайна и при этом зарабатывать.

За рекламу мне не доплачивают) Это просто мое мнение. Поэтому желаю сервису развития и новых заказчиков!

Так я зарегистрировался на некоторых фриланс-биржах, а через месяц понял, что лучшая биржа удаленной работы в рунете — Веблансер. И продолжил работать только на этом сервисе. За 2 года поднялся с последней строчки рейтинга в каталоге фрилансеров на первую и сейчас в разделе «дизайн сайтов» мне нет равных =)

## Для кого эта книга

Эта книга в первую очередь для тех, кто решил связать свою профессиональную деятельность с веб- (и не только) дизайном. Предполагаю, что полезна будет не только дизайнерам-фрилансерам, но и тем, кто пока еще встает на работу по будильнику, поглядывает на часы во время вечерних пробок, мечтает об отпуске и о большом доходе. Ведь смысл всей этой бумажной затеи как раз в том, чтобы попытаться составить подробный план побега на «свободу».

Как минимум, у тебя должен быть установлен Фотошоп :) При этом какое-то минимальное понятие в сайтостроении также необходимо. Это не книга наподобие тех, что «для чайников»: я не буду расписывать, что такое «шапка» сайта или как создать направляющую в Фотошопе. Нет. Я постараюсь дать практические советы о том, с чего начать новичку, куда двигаться, какими сервисами пользоваться, где брать заказы и как общаться с клиентами, как относиться к критике и многое другое. При этом попробую



излагать свои мысли на обычном молодежном понятном языке.

## Почему книга платная?

Все началось с моего блога, который я завел для галочки. И начал постить всякую ерунду, которая никому не была интересна. Первые заметки были одноплановые: «Э-гей, смотрите какой ацтой!» Спустя какое-то время коллега спросил: «Слушай, а будет что-нибудь положительное? Ты только всех обсираешь...» И я тут же опубликовал 10 крутых логотипов. Логотипы крутые, авторы молодцы, да. Только блог от этого краше не стал. И я по-прежнему продолжал постить однотипные заметки: «Вот ацтой. И вот. И еще. А вот это вы уже видели?»

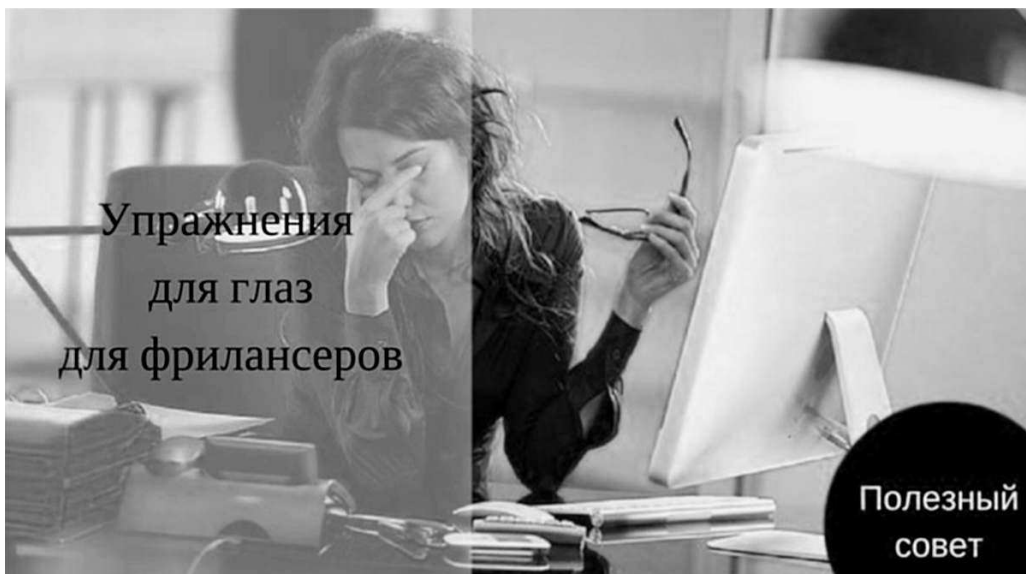
Писать вместо слова «ацтой»  
«отстой» – ацтой!

Однажды на форуме биржи фрилансеров прозвучала мысль о том, что никто не делится своим опытом, так как он наработан годами и секреты свои никто выдавать не будет. И я изменил стиль своих заметок. Ну, конечно же, не всех, но многих, да => на «Смотрите какой ацтой. Но если сделать вот так, то станет значительно лучше». Спустя некоторое время мне начали писать на почту и в личку на бирже, что читают мой блог, и, как оказалось, он им помогает получать экспу. И это клево!

А попозже у меня появилась дурацкая идея пройти чьи-нибудь курсы, чтобы потом запилить свои. Мне интересен

был сам процесс: как все это устроено. Вот только свои курсы я хотел сделать лучше и... бесплатные. Совсем. Друг сказал, что идея вовсе не дурацкая, а отличная, и я стал все обдумывать.

Полазив по Сети, я нашел много чего интересного. Особенно порадовали ребята, которых я ласково называю «балийцами» — тысяч на острове Бали. Это околостуденты, которые путешествуют и учат за деньги других людей, как стать успешным фрилансером, профессиональным дизайнером и так далее. Вот зацени, например, баннер одного из таких преподавателей:



К слову, с композицией тоже все в порядке :)

Это просто шееее-ее-едевр! Упражнение для глаз «сломай свои глаза об этот баннер».

Так вот «балийцы эти» сами ничего не умеют (ну т.е. совсем: даже элементарно текст на картинке сделать читабельным), и при этом другим людям за деньги головы забивают бесполезной информацией. Признаться, жалко в первую очередь учеников, ведь они прокачивать скилл с такими учителями будут очень долго. А главное результат будет унылым, и ужасно, что они этого не поймут: «Отстань! Меня так Максим преподаватель научил!»

Безусловно, есть крутые курсы, например, от Бюро Горбунова. Но, во-первых, стоят они не слабо, а во-вторых, таких единицы. К тому же, они для дизайнеров, которые уже хорошо знают свое дело.

Рунет заполнили какие-то недокурсы недоучителей недофрилансеров. Поэтому, конечно, хотелось сделать что-то свое, полезное, интересное и нужное.

Но почти сразу же понял, что нужно много времени: все подготовить, запустить, проводить, проверять домашку. А значит, на основную работу времени просто не останется. Зарабатывать же курсами — не выйдет, они же бесплатные =).

Вот так я и решил попробовать себя в качестве копирайтера, написать книгу и сделать ее бес... Несколько человек мне посоветовали подумать хорошенько. Мол, и труд свой ценить нужно и качественный продукт не может быть хлявным.

А как раз по продажам и можно определить насколько продукт «зашел», чтобы подумать о продолжении.

Кто знает, если книга будет продаваться, то велика вероятность, что выйдет в свет еще «Дизайн и фриланс. Новый уровень». Поэтому как-то так.

Позже со мной связалось издательство АСТ, и вот, эта книга вышла на бумаге.

## Спасибы

Пользуясь случаем, хотел бы раздать несколько спасибо ребятам, без которых вся эта затея — поделиться опытом, мыслями и советами — могла бы успешно провалиться.

Отдельное спасибо **Жене Вольфсону** ([Syberry.com](http://Syberry.com), CEO). За то, что однажды не побоялся взять к себе в IT полиграфиста без опыта веб-разработок. Ты дал отличный толчок в плане коммуникаций, переговоров, анимированных баннеров =), и неплохо пнул в сторону хорошего дизайна. Все, что я сейчас умею / знаю / могу запилить в адобовской программе во многом благодаря тебе! Начальников у меня было много (есть с кем сравнить), так вот с тобой работать было комфортнее всего. Желаю тебе и твоей команде успехов и вкусных проектов!

Кстати, Гарик, ты заметил, что я не назвал тебя Гариком?)

**Игорь Якутович**, дай пятулю! Благодарен тебе за разруливание чего угодно по [скайпу](#) телеграмму. За то, что читаешь мои заметки после твита, а потом, не стесняясь, их говнишь. Это многого стоит :) И в целом, побольше бы таких как ты!

**Александр Отенгер**, лови спасибу! Рад, что мы однажды пересеклись, и теперь есть кому сказать: «Ааааа-аа-а, хелп, я снова все сломал на сайте!»

Давай уже платежку твою дай-зайнтъ начнем?

Так же я благодарен отличным ребятам **Vovke-Morkovke** и **Hungry-Hunter**'у. Вы делаете мой мир веба лучше. Спасибо вам!

И, конечно же, лучшему сервису удаленной работы в рунете — **Webblancer**'у, который открыл мне двери в мир фриланса.

## Заранее пардон :)

Хочу попросить прощения заранее у всех, чьи работы полностью или частично попадут скриншотами на страницы этой книги рядом со словом «ацтой». Я не хотел обидеть вас, но просто ваш труд отлично подошел в качестве наглядных примеров. Поэтому без обид :)

Также хочется извиниться за, возможно, не совсем привычный стиль повествования, но марательством чистых txt-файлов я давно не занимался. К тому же, издаваться не планировал, боялся, цензуру не пройду. К слову, на днях меня поддержали, мол кто же о фрилансе-то пишет литературным языком? Поэтому как получится, так получится) Постараюсь без «воды» и по делу.

И это... на счет ошибок в тексте... ну ты понял, да?

## Глава 1

# Начало

Дизайн дизайнить это клево. А на фрилансе еще клевее!

**Почему фриланс?**

**Почему дизайн?**

**С чего начать?**

