

Мария Бойко

АЗЫ  
ЭКОНОМИКИ

Под редакцией А. Бремзена

Москва, 2015

УДК 33  
ББК 65

Мария Бойко

## АЗЫ ЭКОНОМИКИ

Бойко М.

Б77 Азы экономики / Мария Бойко — М.: Издатель «Книга по Требованию», 2015.—470 с., ил.

ISBN 978-5-519-48971-3

«Азы экономики» – это учебник для старшеклассников и первокурсников, начинающих изучать экономику, а также для всех тех, кого интересуют механизмы, регулирующие жизнь общества. В доступной форме в книге изложены основные постулаты экономической науки. Примеры из повседневной жизни, российской и мировой экономической истории, а также большое количество задач в конце каждой главы помогут читателю усвоить предложенный материал.

УДК 33  
ББК 65

© Мария Бойко, 2015

© Издатель «Книга по Требованию», 2015

ISBN 978-5-519-48971-3

# ПРЕДИСЛОВИЕ

Мой сын мечтает, когда вырастет, стать поваром. Другие дети часто хотят быть космонавтами, водителями грузовиков, иногда начальниками. Те же, кто мечтают быть учеными, обычно думают о физике, математике, возможно – химии или биологии. Я еще не встречал никого моложе пятнадцати лет, кто бы хотел стать экономистом, мне самому эта мысль не приходила в голову лет до двадцати.

А жаль. Экономика – страшно интересная наука, не уступающая по этому параметру ни точным наукам, ни прочим наукам о человеке (и, кстати, в значительной мере объединяющая те и другие по предмету и методу). К сожалению, на русском языке все еще крайне мало книг, которые интересно о ней рассказывают. Та, что вы держите в руках – редчайшее исключение. Конечно, она рассказывает далеко не обо всем, но ее задача – сделать рассказ достаточно увлекательным для того, чтобы читателю захотелось потом открыть для себя и другие книги. А потом почитать блоги экономистов, а потом, возможно, самому начать писать такой блог. Или книгу.

Конечно, большинство читателей этой книги не станет профессиональными экономистами, так же, как большинство тех, кто в юности ставил на кухне опыты не стали химиками или физиками. Однако знать основные экономические законы полезно всем – как в частной жизни (в чем хранить сбережения? сколько лет оптимально получать образование?), так и в общественной (каким политическим программам верить? какие предлагать идеи, чтобы они одновременно были полезными и пользовались необходимой поддержкой?). Надеюсь, ваше поколение будет обладать более высокой экономической грамотностью, чем мое (и уже тем более чем поколение моих родителей). Первый шаг вам предстоит сделать прямо сейчас.

Вперед!

**А.С. Бремзен**

*профессор экономики РЭШ,*

*содиректор совместного бакалавриата ВШЭ и РЭШ*



# СОДЕРЖАНИЕ

<b>Глава 1. Введение, или глава, которую обычно никто не читает</b>	9	3.2. Сказка про двух Васей	36
1.1. Что изучает наука экономика	10	3.3. Мораль	38
1.2. Основные предпосылки экономической науки	10	3.4. От модели к жизни	41
1.3. В защиту экономики	12	3.5. Кому невыгодна международная торговля [ ВТО ]	42 43
1.4. Инструментарий экономической науки – экономические модели	13	3.6. Почему не все товары пересекают границу	44
1.5. Критерий эффективности	14	<b>Самое главное</b>	45
1.6. Рыночная экономика и другие экономические системы	14	<b>Задачи к Главе 3</b>	46
1.7. Микроэкономика и макроэкономика – две части экономической науки	15	<b>Глава 4. Что такое рынок. Спрос</b>	50
<b>Самое главное</b>	15	4.1. Рынок – лучший администратор	51
<b>Задачи к Главе 1</b>	16	4.2. Спрос	53
<b>Глава 2. Первая модель: Граница Производственных Возможностей – тот самый «экономический пирог»</b>	17	4.3. Закон спроса	55
2.1. Построение модели границы производственных возможностей	18	4.4. Почему вода дешевле алмазов	56
2.2. Альтернативные издержки	19	4.5. Факторы, от которых зависит спрос на товар [ Чистая окружающая среда – это тоже нормальный товар ]	58 62
2.3. Развитие модели. Как при неоднородных ресурсах Граница Производственных Возможностей из прямой становится кривой.	24	4.6. От индивидуального спроса к рыночному	63
2.4. Как увеличить производственные возможности	28	<b>Самое главное</b>	64
<b>Самое главное</b>	30	<b>Задачи к Главе 4</b>	66
<b>Задачи к Главе 2</b>	31	<b>Глава 5. Предложение – это издержки</b>	69
<b>Глава 3. Обмен как способ увеличить благосостояние</b>	34	5.1. Что экономисты считают издержками	70
3.1. Зачем люди обмениваются	35	5.2. Предложение в трех видах: таблица, график, уравнение	74
		5.3. Изменение предложения и величины предложения	77
		<b>Самое главное</b>	79
		<b>Задачи к Главе 5</b>	80

<b>Глава 6. Модель спроса и предложения.</b>		[ История одного нефтяного кризиса ]	124
<b>Рыночное равновесие</b>	84	7.5.3. Эластичность и налоги	125
[ Некоторые общепризнанные обозначения экономических переменных ]	85	[ Налог на окна ]	126
6.1. Почему спрос равен предложению, а предложение спросу	86	<b>Самое главное</b>	128
6.2. Почему рынок?	90	<b>Задачи к Главе 7</b>	129
6.3. Государственное вмешательство в работу рынка	91	<b>Глава 8. Внешние эффекты</b>	132
[ Советский Союз и экономика дефицита ]	93	8.1. Что экономисты понимают под внешними эффектами	133
6.4. Налоги	94	8.2. А если просто взять и запретить?	136
[ Налоги в РФ ]	98	8.3. Рынок спешит на помощь	136
6.5. Ограничения международной торговли	101	8.4. Когда налоги и квоты увеличивают эффективность	138
<b>Самое главное</b>	103	8.5. Экология плюс экономика	140
<b>Задачи к Главе 6</b>	104	[ Карбоновый рынок ]	142
<b>Глава 7. Загадочное понятие «эластичность»</b>	108	8.6. Трагедия общественных ресурсов	143
7.1. Что такое эластичность	109	[ Грустная история острова Пасхи ]	144
7.2. Эластичность спроса по цене	111	<b>Самое главное</b>	145
7.2.1. Вычисление эластичности спроса по цене	111	<b>Задачи к Главе 8</b>	147
7.2.2. От чего зависит эластичность спроса по цене	115	<b>Глава 9. Зачем нужно государство</b>	149
7.3. Эластичность спроса по другим переменным	116	9.1. Общественные блага	150
7.3.1. Перекрестная эластичность	116	9.2. Дилемма заключенных	151
7.3.2. Эластичность спроса по доходу	116	9.3. Может ли государства быть слишком много?	155
7.4. Эластичность предложения по цене	117	[ Из глубин веков ]	155
7.5. Некоторые случаи применения эластичности в экономической теории	120	[ Массовая приватизация 1992 – 1994 гг. ]	156
7.5.1. Эластичность и выручка	120	9.4. Что остается в руках государства	159
7.5.2. Эластичность и колебания цен	122	[ О чем мечтали скандинавские боги ]	160
		9.5. Кто должен строить дорогу в дачном поселке?	162
		<b>Самое главное</b>	162
		<b>Задачи к Главе 9</b>	164

<b>Глава 10. Теория фирмы. Главное решение, которое принимает фирма</b>	166		
10.1. Задача, которую решает каждая фирма	167	11.4	Кривая предложения фирмы, работающей на совершенно конкурентном рынке 193
10.2. Производственная функция	167	11.5	Краткосрочное и долгосрочное равновесие на совершенно конкурентном рынке 194
10.3. Функция издержек	169	11.6	Невидимая рука рынка против благожелательного администратора [ Государство на страже конкуренции ] 197
10.4. Общий вид функции издержек [ Взаимозамещающие факторы производства ]	171		<b>Самое главное</b> 199
10.5. Что можно получить на основании функции издержек: средние издержки и предельные издержки	172		<b>Задачи к Главе 11</b> 201
10.6. Фиксированные и переменные издержки	174		
10.7. Соотношение средних и предельных величин	175	<b>Глава 12. Это страшное слово монополия</b>	205
10.8. Отдача от масштаба [ Откуда берется экономия на масштабе ]	176	12.1	От ценополучателя к ценоискателю 206
10.9. Зачем нужно считать предельные и средние издержки. Правило максимизации прибыли	177	12.2	Задача ценоискателя 207
10.10 Когда фиксированные издержки становятся невозвратными [ Некоторые общепринятые обозначения ]	180	12.3	За что так не любят монополию 210
<b>Самое главное</b>	181	12.4	Ценовая дискриминация: как стремление продавцов к собственной выгоде повышает эффективность 212
<b>Задачи к Главе 10</b>	182	12.5	Монополистическая конкуренция или вся жизнь в движении 214
		12.6	Ценоискатель становится монополистом. Технологическая или естественная монополия [ Реформа РАО «ЕЭС России» ] 217
<b>Глава 11. Невидимая рука рынка. Конкуренция как гарант эффективности</b>	188	12.7	Когда государство само создает монополию [ Монопольное право и Британская империя ] 219
11.1 Сложная задача удержать прибыль	189	12.8	Олигополия – ситуация при которой конкуренты знают друг друга в лицо 220
11.2 Продавец на рынке в условиях совершенной конкуренции	190		<b>Самое главное</b> 221
11.3 Графическое представление задачи фирмы в условиях совершенной конкуренции	192		<b>Задачи к Главе 12</b> 223

<b>Глава 13. Рынок факторов производства.</b>		15.2	Первая макроэкономическая модель: модель кругооборота	270
<b>Как поделить экономический пирог</b>		15.3	Некоторые выводы из модели кругооборота [Макроэкономические агрегаты, используемые в модели кругооборота]	277
13.1.	Спрос на факторы производства на примере спроса на труд	230		
13.2.	Предложение труда. Рынок труда [ Почему Макдональдс в Нью-Йорке щедрее к своим работникам, чем Макдональдс в Минске ]	237		278
		239	<b>Самое главное</b>	279
			<b>Задачи к Главе 15</b>	280
13.3.	Что такое плата за капитал. Как деньги делают деньги [ В защиту ростовщиков ]	241		
		241		
13.4.	Человеческий капитал [ Художник не должен быть голодным ]	243		
	Приложение. Немного корпоративных финансов. Финансовые потоки и их дисконтированная стоимость	244		
	<b>Самое главное</b>	248		
	<b>Задачи к Главе 13</b>	249		
<b>Глава 14. Потребительский выбор</b>		252	<b>Глава 16. Национальные счета. ВВП</b>	282
14.1.	Ресурсы ограничены	253	16.1	ВВП – макроэкономический показатель, единый в трех лицах
14.2.	Рациональные предпочтения	255	16.2	Почему труд домохозяйек не попадает в ВВП [ Теневая экономика ]
14.3	Как рациональный потребитель делает свой выбор [ В защиту монетизации льгот ]	259	16.3	ВВП как измеритель благосостояния
		259		290
14.4.	От модели потребительского выбора к функции спроса	263	16.4	Реальный и номинальный ВВП
	<b>Самое главное</b>	265		<b>Самое главное</b>
	<b>Задачи к Главе 14</b>	265		<b>Задачи к Главе 16</b>
<b>Глава 15. Экономика страны с птичьего полета. Модель кругооборота</b>		268	<b>Глава 17. Чудо экономического роста</b> 301	
15.1	Микро и макро [ Откуда есть пошла макроэкономика ]	269	17.1	Зачем нужен экономический рост [ Из жизни наших предков ]
		269		302
			17.2	Что такое плюс один процент экономического роста [Как считается экономический рост]
				305
			17.3	Факторы экономического роста [ Что значит увеличение производительности использования ресурсов. Пример с/х ]
				310
			17.3.1.	Рабочая сила
				311
			17.3.2.	Природные ресурсы [ Что будет, когда закончится нефть ]
				313
				314



17.3.3 Физический капитал	316	19.5 Другие возможные	
17.3.4. Человеческий капитал	318	причины инфляции	356
17.3.5. Интеллектуальный капитал	319	19.6. Лекарство от инфляции	356
17.4 Важность общественных институтов		[ История инфляции	
для экономического роста	320	в новой России ]	357
[ История одного народа ]	321	19.7. Что может быть хуже	
17.5 Интегрированность в мировую		чем инфляция? Дефляция	359
экономику как важное условие		19.8. Измерители инфляции	360
экономического роста	322	Приложение. Еще немного	
[ Игра в догонялки ]	323	об индексах	363
<b>Самое главное</b>	325	<b>Самое главное</b>	365
<b>Задачи к Главе 17</b>	326	<b>Задачи к Главе 19</b>	366
<b>Глава 18. Деньги и денежная система</b>	329	<b>Глава 20. Безработица</b>	370
18.1. Зачем нужны деньги	330	20.1. Чем страшна безработица	371
[ Деревенские деньги ]	330	20.2. Что такое уровень безработицы	372
[ Очень краткая история денег ]	332	20.3. Виды безработицы	374
18.2. Как измеряется денежная масса.		20.4. Добровольная и вынужденная	
Денежные агрегаты	335	безработица. Естественный	
18.3. Спрос на деньги	335	уровень безработицы	377
18.4. Предложение денег.		20.5. Лекарство от безработицы	378
Создание денег банками	336	[ Несколько слов о профсоюзах ]	379
[ Главное без паники ]	339	20.6. Самая страшная безработица –	
18.5. Денежный мультипликатор	340	долгосрочная	380
18.6. Уравнение количественной		[ Безработица в России ]	381
теории денег, или зачем нам		<b>Самое главное</b>	383
нужно измерять денежную массу	343	<b>Задачи к Главе 20</b>	384
<b>Самое главное</b>	345		
<b>Задачи к Главе 18</b>	346	<b>Глава 21. Внешняя торговля.</b>	
<b>Глава 19. Инфляция</b>	349	<b>Обменный курс. Торговый баланс</b>	387
19.1. Инфляция и неопределенность	350	21.1. Обменный курс	388
19.2. Инфляция и перераспределение		21.2. От чего зависит обменный курс	389
дохода общества	351	21.3. Кто выигрывает, а кто проигрывает	
19.3. Основная причина инфляции –		от изменения валютного курса	393
инфляционный налог	354	21.4. Два режима обменного курса:	
19.4. Гиперинфляция – страшная		плавающий и фиксированный	394
цена инфляционного налога	355	[ Золотой стандарт	
		великий и ужасный ]	398

21.5. Реальный обменный курс	400	<b>Глава 23. Краткосрочные экономические колебания.</b>	
21.6. О чем нам может рассказать платежный баланс	402	<b>Поле деятельности для государства</b>	439
21.7. Что находится внутри торгового баланса. Структура внешней торговли РФ	405	23.1. Последствия движения совокупного спроса в краткосрочном периоде	440
<b>Самое главное</b>	408	23.2. Философия экономических кризисов	442
<b>Задачи к Главе 21</b>	410	[ В защиту фондового рынка ]	443
<b>Глава 22. Краткосрочные колебания. Модель спроса и предложения</b>	415	23.3. Последствия движения совокупного предложения в краткосрочном периоде	445
22.1. Совокупный спрос и его составляющие	417	23.4. Роль для государства. Фискальная политика	447
22.2. Денежный рынок. Ставка процента [ Рынок денег. То же самое, но более формально ]	419	[ Опасность долгового финансирования дефицита бюджета на примере кризиса ГКО ]	450
22.3. Почему совокупный спрос имеет отрицательный наклон	422	23.5. Роль для государства. Денежно-кредитная политика	452
22.4. Что приводит совокупный спрос в движение [ Алгебра мультипликатора Кейнса ]	426	23.6. Политика, направленная на стимулирование совокупного предложения [ Ипотечный кризис 2008 года ]	457
22.5. Совокупное предложение. Долгосрочный период	427	Приложение. Государственные финансы Российской Федерации	459
22.6. Совокупное предложение. Краткосрочный период [ Price surprise ]	430	<b>Самое главное</b>	464
22.7. Что приводит совокупное предложение в движение	431	<b>Задачи к Главе 23</b>	466
22.8. Равновесие совокупного спроса и совокупного предложения	432		
22.9. От уровня цен к уровню инфляции	434		
<b>Самое главное</b>	435		
<b>Задачи к Главе 22</b>	436		