

## Оглавление

ПРЕДИСЛОВИЕ . . . . .	3
ВСТУПИТЕЛЬНЫЙ ТЕКСТ . . . . .	4
ВВЕДЕНИЕ . . . . .	8
Что такое «ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЙ РУКОВОДИТЕЛЬ» И КАК ИМ СТАТЬ? . . . . .	8
<b>1. РИЧ БЭННОН. ИСТОРИЯ УСПЕХА</b>	
Хозяин перемен или их жертва? . . . . .	16
Все дело в повторении . . . . .	18
Глядя в будущее . . . . .	27
<b>2. ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЙ КАПИТАЛ</b>	
Тест . . . . .	29
Краткое содержание . . . . .	30
Бесценный капитал . . . . .	30
Интеллект:	
рычаг, способный сдвинуть Землю . . . . .	31
Наш удивительный мозг . . . . .	33
Что такое КВИ и как они были созданы. . . . .	35
Глобальная экономика вынуждает снижать цены и затраты . . . . .	36
Практическая польза от применения Принципов деятельности мозга . . . . .	38
Профиль лидера: Брюс Вагнер . . . . .	38
Заключение . . . . .	39
<b>3. НАШ ТВОРЧЕСКИЙ МОЗГ</b>	
Тест . . . . .	42
Краткое содержание . . . . .	43
Принципы деятельности мозга . . . . .	43
Семь принципов деятельности мозга . . . . .	43
Принцип 1:	
Мозг синергизирует поступающую информацию (один плюс один равно двум или больше) . . . . .	44
Принцип 2:	
Мозг — это механизм, ориентированный на достижение. . . . .	47

Принцип 3: Мозг в совершенстве обладает способностью к подражанию. ....	48
Принцип 4: Мозг стремится к завершенности — он нуждается в заполнении пробелов. ....	51
Принцип 5: Мозг постоянно ищет новые знания и информацию. . .	53
Принцип 6: Мозг стремится к истине . . . . .	55
Принцип 7: Мозг настойчив в действиях . . . . .	57
Краткое резюме Принципов деятельности мозга: мозг от природы наделен творческими способностями. . . . .	58
Профиль лидера: пастор Том Бернингер . . . . .	60
Заключение . . . . .	66
<b>4. КАРТЫ ПАМЯТИ</b>	
Тест . . . . .	69
Краткое содержание . . . . .	70
Левое и правое полушария. . . . .	70
Карты памяти (Mind Maps®) . . . . .	73
Профиль лидера: Тайгер Весселс. . . . .	86
Заключение . . . . .	90
<b>5. СИЛА ПРЕДСТАВЛЕНИЯ О БУДУЩЕМ</b>	
Тест . . . . .	92
Краткое содержание . . . . .	93
Сила представления о будущем. . . . .	93
Как действует видение будущего? . . . . .	98
Лидеры-визионеры . . . . .	100
Профиль лидера: Боб Хьюз, IBM . . . . .	101
Заключение . . . . .	106
<b>6. ПСОКПУ: ФОРМУЛА УСПЕХА</b>	
Тест . . . . .	109
Краткое содержание . . . . .	110
Что может ПСОКПУ . . . . .	110
Конец — это начало . . . . .	111
О пробах и Пробах. . . . .	115
Ряд событий . . . . .	116
Позаботимся об обратной связи . . . . .	118

Контроль обратной связи .....	120
Внесение поправок .....	123
ПСОКПУ: резюме .....	124
Профиль лидера: Кэндис Джонс .....	125
Заключение .....	132
<b>7. ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЙ РУКОВОДИТЕЛЬ</b>	
Тест .....	134
Краткое содержание .....	135
Интеллектуальный Руководитель .....	135
Великие руководители – великие тренеры. ....	136
Вера и доверие:	
Мозг стремится к истине (Принцип 6) .....	139
Коммуникация .....	145
Профиль лидера: Сэнди Хан .....	150
Заключение .....	154
<b>8. ЧТО МОЖЕТ ЧЕЛОВЕК</b>	
Тест .....	157
Краткое содержание .....	158
Возможности человека .....	158
Учимся жить в условиях перемен. ....	165
Профиль лидера: Мэри Вассо-Ортега. ....	171
Заключение .....	174
<b>9. РАБОТА С ИНФОРМАЦИЕЙ-I</b>	
Тест .....	177
Краткое содержание .....	178
Данные, информация и знания .....	178
Недостаток знаний – это опасно .....	179
Хорошего может быть слишком много .....	182
Профиль лидера: Джим Калиновский, «British Airways USA» .....	186
Заключение .....	190
<b>10. РАБОТА С ИНФОРМАЦИЕЙ-II</b>	
Тест .....	193
Краткое содержание. ....	194
Как справиться с информацией .....	194
Профиль лидера: «Rosenbluth International» .....	202
Заключение .....	204

## 11. КОЛЛЕКТИВНОЕ ВНЕДРЕНИЕ ИННОВАЦИЙ

Тест .....	207
Подсчет результатов.....	207
Краткое содержание.....	208
Значение коллективной работы.....	209
Анализ процесса .....	211
Взаимоотношение между трудовой деятельностью и уровнями организационной структуры.....	214
Проведение анализа деятельности .....	220
Коллективное внедрение инноваций: истории успеха.....	233
Заключение.....	239
ЭПИЛОГ: ИСТОРИЯ ТОНИ АНДЖЕЛО.....	242
Принцип 1. Мозг синергизирует поступающую информацию: один плюс один равно двум или больше .....	246
Принцип 2. Мозг — это механизм, ориентированный на достижение.....	247
Принцип 4. Мозг стремится к завершенности (он нуждается в заполнении пробелов).....	247
Принцип 5. Мозг постоянно ищет новые знания и информацию.....	247
Принцип 6. Мозг стремится к истине .....	248
Принцип 7. Мозг настойчив в действиях .....	248
Принцип 3. Мозг в совершенстве обладает способностью к подражанию .....	248
Заклучение .....	249
ОБ АВТОРАХ.....	251

## ВСТУПИТЕЛЬНЫЙ ТЕКСТ

Чтобы оценить свои сильные и слабые стороны, ответьте «да» или «нет» на вопросы вступительного теста, а затем подсчитайте свой результат. После этого следуйте инструкциям, помещенным в разделе «Анализ результатов».

Результаты теста направят вас к тем главам книги, с которых (для ускорения усвоения материала) вам следовало бы начать работу с книгой. Но для того, чтобы стать настоящим Интеллектуальным Руководителем, нужно будет прочитать все главы и выполнить все задания.

1. Верите ли вы, что можете научиться творческому мышлению?
2. Верите ли вы, что можете увеличить усвоение информации до 90 процентов и выше?
3. Верите ли вы, что можете достичь любой разумной цели, на которой сосредоточите свой ум?
4. Есть ли у вас рецепт успеха для достижения ваших целей?
5. Нравится ли вам учиться новому и получать новую информацию, связанную с вашей работой?
6. Ищете ли вы специалистов в вашей сфере интересов?
7. Принимаете ли вы на себя ответственность за то, что представляет собой ваша сегодняшняя жизнь?
8. Полностью ли вы используете умение, опыт и творческие способности своих подчиненных?
9. Стимулируете ли вы людей идти на нововведения, не смотря на риск совершить ошибку?
10. Ваши подчиненные энергичны, увлечены своей работой и получают от нее удовольствие?
11. Обращаются ли к вам за помощью в сфере, где вы являетесь специалистом?

12. Обладаете ли вы необходимым уровнем опыта и знаний, чтобы на их основании доказать свое право на повышение по службе?
13. Пользуетесь ли вы компьютерной техникой для получения информации?
14. Есть ли у вас метод рациональной организации идей для легкого доступа к ним?
15. Владете ли вы методикой, позволяющей повысить способность сохранять информацию?
16. Есть ли у вас и вашего трудового коллектива средство измерения требований потребителей вашего труда (продукции), обеспечивающее обратную связь с ними?
17. Чувствуете ли вы, что ваши подчиненные или коллектив работают над повышением культуры труда и производства?
18. Считают ли себя ваши подчиненные (коллектив) инициаторами нововведений и перемен?
19. Есть ли у вас четкое представление о своем будущем через два года, пять и десять лет?
20. Считаете ли вы, что ваши ценности (то, во что вы верите) и ваши усилия (то, что вы делаете) соответствуют друг другу?
21. Есть ли у вас цель, для достижения которой вы могли бы пожертвовать комфортом и удобством?
22. Считаете ли вы, что родились с творческими способностями?
23. Считаете ли вы, что человеческий интеллект является преимуществом номер один в условиях конкуренции?
24. Полагаете ли вы, что в современном бизнесе главной действующей силой перемен является интеллектуальный капитал?
25. Можете ли вы назвать пять из ваших ментальных навыков (умственных действий, осуществляемых в коре головного мозга)?

26. Поощряете ли вы подчиненных за хорошую работу?
27. Считаете ли вы, что у вас есть представление о будущем, помогающее вам добиваться выдающихся результатов?
28. Знаете ли вы, как использование цвета способствует улучшению памяти?
29. Есть ли у вас способ организовать свое мышление так, чтобы лучше усваивать и воспроизводить информацию?
30. Способны ли вы для нахождения решения проблем спонтанно связывать различные идеи между собой?
31. Существует ли разница между информацией и знаниями?
32. Верите ли вы, что с помощью тренировки по определенной методике можете вдвое повысить скорость чтения?
33. Можете ли вы составить список видов деятельности, ежемесячно выполняемых вами в процессе вашей основной работы?
34. Знаете ли вы в подробностях, какое воздействие оказывает ваша работа на людей, потребляющих ваш результат труда (продукцию и/или услуги)?

## ПОДСЧЕТ РЕЗУЛЬТАТОВ

Поставьте себе по два балла за каждый ответ «да».

## АНАЛИЗ РЕЗУЛЬТАТОВ

Сложите баллы, набранные вами в вопросах 21, 22, 23, 24 и 25. Если сумма меньше 10, читайте главу 2 «Интеллектуальный капитал».

Сложите баллы за вопросы 1, 3, 7, 10 и 18. Если сумма меньше 10, читайте главу 3 «Наш творческий мозг».

Сложите баллы за вопросы 14, 15, 28, 29 и 30. Если сумма меньше 10, читайте главу 4 «Карты памяти».

Сложите баллы за вопросы 4, 19, 20, 21 и 27. Если сумма меньше 10, читайте главу 5 «Сила представления о будущем».

Сложите баллы за вопросы 3, 4, 9, 20 и 21. Если сумма меньше 12, читайте главу 6 «ПСОКПУ: формула успеха».

Сложите баллы за вопросы 8, 9, 10, 17 и 26. Если сумма меньше 10, читайте главу 7 «Интеллектуальный Руководитель».

Сложите баллы за вопросы 5, 7, 10, 17 и 18. Если сумма меньше 10, читайте главу 8 «Что может человек».

Сложите баллы за вопросы 6, 11, 12, 13 и 31. Если сумма меньше 10, читайте главу 9 «Работа с информацией-I».

Сложите баллы за вопросы 2, 11, 12, 15 и 32. Если сумма меньше 10, читайте главу 10 «Работа с информацией-II».

Сложите баллы за вопросы 8, 16, 22, 33 и 34. Если сумма меньше 10, читайте главу 11 «Коллективное внедрение инноваций».



## ВВЕДЕНИЕ

В данной книге приводятся Принципы деятельности мозга, сформулированные на основании результатов недавних научных исследований, а также основанные на этих принципах методики, с помощью которых вы сможете стать Интеллектуальным Руководителем.

Без сомнения, эти знания принесут немало пользы и для вашей личной жизни, но мы хотели бы сосредоточиться на применении их в сфере бизнеса и работы. Мы предлагаем практичную, несложную в применении программу, с помощью которой вы и ваше предприятие обретете преимущества в условиях конкуренции. Вы узнаете, как обратить интеллектуальный капитал в растущую прибыль.

Вначале следует просмотреть всю книгу, чтобы получить представление о ее содержании. Вы заметите, что все главы, за исключением главы 1, подаются в одинаковом формате. Это сделано для облегчения усвоения материала.

В начале каждой главы, начиная с главы 2, помещен тест, состоящий из ряда вопросов. его цель — вдохновить вас и стимулировать процесс мышления. Затем мы приводим соответствующую информацию и рекомендации, а также рассказываем о людях, успешно использующих предлагаемые идеи. В конце каждой главы вашему вниманию предлагается ряд заданий. Эти упражнения помогут вам на практике освоить принципы деятельности мозга, картографию памяти и другие методики, сделав их частью своего процесса мышления.

### **ЧТО ТАКОЕ «ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЙ РУКОВОДИТЕЛЬ» И КАК ИМ СТАТЬ?**

Интеллектуальные Руководители — те, кто понимает, что главный капитал любой организации — это ее сотрудники. Интеллектуальный Руководитель способствует проявлению творческого потенциала подчиненных, что дает

предприятию возможность оторваться от конкурентов и оставаться конкурентоспособным в условиях глобализации экономики.

В этой книге мы на примерах покажем, как Интеллектуальные Руководители помогают членам трудовых коллективов открывать в себе природные творческие способности, вдохновляют людей на свободное выражение творческих идей и неограниченное развитие способности к творчеству. Мы расскажем о том, как Интеллектуальное Руководство дает возможность людям почувствовать свою значимость, ощутить себя членами сплоченной команды и вносить свой вклад в общую деятельность. Если кому-то из подчиненных кажется, что он исчерпал свои возможности, то Интеллектуальный Руководитель всегда сумеет подбодрить и мотивировать его. Об этом тоже пойдет речь на страницах нашей книги.

Наша цель — дать вам возможность по-иному посмотреть на свою роль руководителя, возможность стать катализатором продуктивных перемен внутри вашей организации. Мы хотели бы помочь вам в развитии творческих способностей и интеллекта, как ваших собственных, так и членов трудовых коллективов вашего предприятия.

В процессе работы мы сформулировали ряд вопросов, которые звучат очень редко и никогда не находят должного ответа:

- Почему так много предприятий борется за эффективность коллективной работы персонала? (См. главу 6 «ПСОКПУ: формула успеха».)
- Почему многие программы внедрения нововведений внутри предприятий оказываются короткоживущими и не приносят ожидаемых результатов? (См. главу 11 «Коллективное внедрение инноваций».)
- Почему предприятия внезапно терпят крах после многолетней успешной работы? (См. главу 6 «Сила представления о будущем».)
- Почему одни компании выходят из крупных кризисов, а другие продолжают деградировать? (См. главу 5 «Что может человек».)