

# ГЛАВНЫЙ СЕКРЕТ УСПЕШНЫХ РОЗНИЧНЫХ БРЕНДОВ НАШЕГО ВРЕМЕНИ!



АРНДТ ТРАЙНДЛ

## «Мастерство ритейл-брендинга»

Автор:

АРНДТ ТРАЙНДЛ — генеральный директор компании retail branding AG retailbranding, основатель направления нейромаркетинга.

### Скидки подобны случайным связям, а сильные бренды — настоящая любовь!

За последние 10 лет число магазинов в крупных городах нашей страны возросло в несколько раз. Фактически количество мест, где можно купить одежду, обувь или любой другой товар, никогда не было таким впечатляющим, как сейчас. Выбор у покупателя — огромный! Для розничной торговли это означает, что привлечь покупателя в магазин одним только наличием какого-то товара или низкими ценами непросто, потому что приблизительно то же самое по приблизительно той же цене можно купить еще в десятке других мест или заказать в Интернете. Таким образом, магазин, будучи местом принятия решения о покупке, должен не только и не столько удовлетворять рациональные потребности, сколько быть эмоционально привлекательным для покупателя.

ИЗДАТЕЛЬСТВО «АЛЬПИНА ПАБЛИШЕР», 2013

ISBN	ТИРАЖ	СТР.	ОБЛОЖКА	ФОРМАТ	ДАТА ВЫХОДА	РЕКОМЕНДУЕМАЯ РОЗНИЧНАЯ ЦЕНА
978-5-9614-1984-9	1000 экз.	155	Твердый переплет	60x90/16 (145x215 мм)	12.12.2012	480 руб.

РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ВЫКЛАДКЕ:

МАРКЕТИНГ / РЕКЛАМА / БРЕНДИНГ