

М о д а . Ц В Е Т . С т и л ь



ОДРИ



мода

ЦВЕТ

ОДРИ  
Москва  
2015

СТИЛЬ

УДК 646/649  
ББК 37.279  
Н 12

Дизайн макета и переплета *С. Василевич*

Фото *Ю. Майоровой*

Рисунки *Т. Макаровой*

Н 12 **Найденская Н.**  
Мода. Цвет. Стиль / Н. Найденская, И. Трубецкова. — М. : Эксмо, 2015. — 320 с. : ил. — (KRASOTA. Стильный гардероб).

ISBN 978-5-699-51175-4

Новая книга имиджмейкеров Наталии Найденской и Инессы Трубецковой — источник вдохновения и практическое руководство для тех, кто хочет безошибочно подбирать цвета одежды, аксессуаров и макияжа, чтобы всегда выглядеть стильно и неотразимо. Немного теории, чуть-чуть истории и масса полезных советов, как определять свои цвета и использовать их каждый день в любой сезон. Оказывается, правильно подобранный цвет одежды и макияжа может изменить внешность: сделать фигуру стройной, глаза яркими, скрыть морщины, сделать кожу сияющей и создать визуальный эффект лифтинга. Но это только часть «работы» вашей персональной палитры. Подбирая гардероб в правильных для вас цветах — для работы, вечеринки, важного свидания, собеседования или обеда с друзьями, — вы будете уверены, что одеты наилучшим образом. Пройдите тест, изучите характеристики цвета и смело отправляйтесь в увлекательное разноцветное путешествие — ищите новые смелые сочетания, экспериментируйте, развивайте свой вкус! Все, что для этого нужно, вы уже держите в своих руках. И знайте: это только начало. Чем глубже вы будете узнавать тайны цвета, тем интереснее и ярче будет ваша жизнь. Приятный бонус: к книге прилагается круг цветовых сочетаний в одежде.

УДК 646/649  
ББК 37.279

ISBN 978-5-699-51175-4

© Найденская Н. Г., Трубецкова И. А., текст, 2011  
© Василевич С. В., художественное оформление, 2011  
© ООО «Издательство «Эксмо», 2015

Издание для досуга

KRASOTA. СТИЛЬНЫЙ ГАРДЕРОБ

Найденская Наталия Георгиевна  
Трубецкова Инесса Александровна

## МОДА. ЦВЕТ. СТИЛЬ

Директор редакции *Е. Капъёв*  
Ответственный редактор *Л. Ошеверова*  
Редактор *А. Жуковская*  
Художественный редактор *Е. Гузьякова*  
Корректор *Е. Комарова*

ООО «Издательство «Эксмо»  
123308, Москва, ул. Зорге, д. 1. Тел. 8 (495) 411-68-86, 8 (495) 956-39-21.  
Home page: [www.eksmo.ru](http://www.eksmo.ru) E-mail: [info@eksmo.ru](mailto:info@eksmo.ru)

Өндүрүш: «ЭКМО» АКБ Баспасы, 123308, Москва, Ресей, Зорге көшөд, 1 үй.  
Тел. 8 (495) 411-68-86, 8 (495) 956-39-21  
Home page: [www.eksmo.ru](http://www.eksmo.ru) E-mail: [info@eksmo.ru](mailto:info@eksmo.ru)  
Тауар белгісі: «Эксмо»

Қазақстан Республикасында дистрибутор және өнім бойынша арыз-талаптарды қабылдаушының өкілі «РДЦ-Алматы» ЖШС, Алматы қ., Домбровский көш., 3-я, литер Б, офис 1.  
Тел.: 8 (727) 2 51 59 89,90,91,92, факс: 8 (727) 251 58 12 вн. 107; E-mail: [RDC-Almaty@eksmo.kz](mailto:RDC-Almaty@eksmo.kz)  
Өнімнің жарамдылық мерзімі шектелмеген.

Сертификация туралы ақпарат: [www.eksmo.ru/certification](http://www.eksmo.ru/certification)

Оптовая торговля книгами «Эксмо»:  
ООО «ТД «Эксмо», 142700, Московская обл., Ланинский р-н, г. Видное,  
Белокаменное ш., д. 1, многоканальный тел. 411-60-74.  
E-mail: [reception@eksmo-sale.ru](mailto:reception@eksmo-sale.ru)

По вопросам приобретения книг «Эксмо» зарубежными оптовыми покупателями обращаться в отдел зарубежных продаж ТД «Эксмо»  
E-mail: [International@eksmo-sale.ru](mailto:International@eksmo-sale.ru)

International Sales: International wholesale customers should contact  
Foreign Sales Department of Trading House «Eksmo» for their orders.  
[International@eksmo-sale.ru](mailto:International@eksmo-sale.ru)

По вопросам заказа книг корпоративным клиентам, в том числе в специальном оформлении, обращаться по тел. +7 (495) 411-68-59, доб. 2261, 1237.  
E-mail: [kanc@eksmo.ru](mailto:kanc@eksmo.ru)

Оптовая торговля бумажно-беловыми и канцелярскими товарами для школы и офиса «Канц-Эксмо»: Компания «Канц-Эксмо», 142702, Московская обл., Ланинский р-н, г. Видное-2, Белокаменное ш., д. 1, а/я 5. Тел./факс +7 (495) 745-28-87 (многоканальный), e-mail: [kanc@eksmo-sale.ru](mailto:kanc@eksmo-sale.ru), сайт: [www.kanc-eksmo.ru](http://www.kanc-eksmo.ru)

В Санкт-Петербурге: в магазине «Парк Культуры и Чтения БУКВОЕД», Невский пр-т, д.46.  
Тел.: +7(812)901-0-801, [www.bookvoed.ru](http://www.bookvoed.ru)

Полный ассортимент книг издательства «Эксмо» для оптовых покупателей:

В Санкт-Петербурге: ООО СЗКО, пр-т Обуховской Обороны, д. 84с. Тел. (812) 365-46-03/04.  
В Нижнем Новгороде: Филиал ООО ТД «Эксмо» в г. Н. Новгород, 603034, г. Нижний Новгород, ул. Карла Либкнехта, д. 29, бизнес-парк «Грин Плаза». Тел. (831) 216-15-01 (92, 93, 94).

В Ростове-на-Дону: Филиал ООО «Издательство «Эксмо», пр. Стачки, 243А. Тел. (863) 305-09-13/14.

В Самаре: ООО «РДЦ Самара», пр-т Кирова, д. 75/1, литер «Б», Тел. (846) 269-66-70.

В Екатеринбурге: Филиал ООО «Издательство «Эксмо» в г. Екатеринбург, ул. Прибалтийская, д. 24а.  
Тел. +7 (343) 272-72-01/02/03/04/05/06/07/08.

В Новосибирске: ООО «РДЦ Новосибирск», Коммунальский пер., д. 3. Тел. +7 (383) 289-91-42.

E-mail: [eksmo-nsk@yandex.ru](mailto:eksmo-nsk@yandex.ru)

В Киеве: ООО «Форс Украина», 04073, Московский пр-т, д.9. Тел.: +38 (044) 290-98-44.

E-mail: [sales@forsukraine.com](mailto:sales@forsukraine.com)

В Казахстане: ТОО «РДЦ Алматы», ул. Домбровского, д. 3а. Тел./факс (727) 251-59-90/91, [rdc-almaty@mail.ru](mailto:rdc-almaty@mail.ru)

Интернет-магазин ООО «Издательство «Эксмо»  
[www.fiction.eksmo.ru](http://www.fiction.eksmo.ru)

Различная продажа книг с доставкой по всему миру.  
Тел.: +7 (495) 745-89-14. E-mail: [imarket@eksmo-sale.ru](mailto:imarket@eksmo-sale.ru)

Сведения о подтверждении соответствия издания согласно законодательству РФ о техническом регулировании можно получить по адресу: <http://eksmo.ru/certification/>

Өндүргөн мемлекет: Ресей  
Сертификация қарастырылмаған

Подписано в печать 30.06.2015. Формат 84x108 1/16.  
Печать офсетная. Бум. мел. Усл. печ. л. 33,6.  
Доп. тираж 3000 экз.

ISBN 978-5-899-51175-4



9 785699 511754 >



Э К С М О



Моему сыну Егору, который из всех цветов предпочитал желтый.

Наталья

Самому маленькому сынишке Артему, который полюбил цвет еще задолго до своего рождения.

Инесса



## СПАСИБО ВАМ!

**Б**ольшое спасибо нашим родным и близким за их неоценимую поддержку, терпение и заботу. От всей души выражаем благодарность всем, кто участвовал в создании этой книги. Спасибо профессиональному и зазорному фотографу Юлии Майоровой за фотографии, которые она сделала для этой книги. Ольге Кузнецовой за то, что она с энтузиазмом сыграла роль модели. Наделенной многими талантами Татьяне Макаровой, которая специально для этой книги создала рисунки, полные историй и характеров. Замечательной и стильной Светлане Провкиной за ее поддержку и внимание к нашему творчеству.

Выражаем отдельное спасибо редактору Лидии Ошеверовой и дизайнеру Светлане Василевич за их профессионализм, а также всем тем, кто работал над созданием этой книги.

# ОГЛАВЛЕНИЕ

## Введение

Цвет и одежда .....	8	Цвет и стили .....	12
От аристократической бледности до сексуального загара .....	10	Цвет и мода .....	14
		Цикличность моды .....	16

### 1 глава



## КРАСНЫЙ

В моде .....	20	Практикум .....	36	Круглый год.....	46
Палитра.....	26	Магия цвета.....	38	Стиль pin-up.....	48
Ваш цвет.....	30	В бизнесе.....	40	Вечером .....	52
Помада .....	32	Имидж.....	42	Украшения .....	54
Внимание! .....	34	В будни .....	44	Истории.....	56

### 2 глава



## ОРАНЖЕВЫЙ

В моде .....	60	Практикум .....	74	Круглый год.....	84
Палитра .....	64	Магия цвета.....	76	Стиль денди .....	86
Ваш цвет.....	68	В бизнесе.....	78	Вечером .....	90
Тон .....	70	Имидж.....	80	Украшения .....	92
Внимание! .....	72	В будни .....	82	Истории.....	94

### 3 глава



## ЖЕЛТЫЙ

В моде .....	98	Практикум .....	112	Круглый год.....	122
Палитра.....	102	Магия цвета.....	114	Стиль сафари .....	124
Ваш цвет.....	106	В бизнесе.....	116	Вечером .....	128
Бронзер .....	108	Имидж.....	118	Украшения .....	130
Внимание! .....	110	В будни .....	120	Истории.....	132

## 4 глава

## ЗЕЛЕНый



В моде .....	136	Практикум .....	150	Круглый год.....	160
Палитра .....	140	Магия цвета.....	152	Стиль милитари .	162
Ваш цвет.....	144	В бизнесе.....	154	Вечером .....	166
В макияже .....	146	Имидж.....	156	Украшения .....	168
Внимание! .....	148	В будни .....	158	Истории.....	170

## 5 глава

## СИНИЙ



В моде .....	174	Практикум .....	188	Круглый год.....	198
Палитра .....	178	Магия цвета.....	190	Морской стиль...200	
Ваш цвет .....	182	В бизнесе.....	192	Вечером .....	204
Тени .....	184	Имидж.....	194	Украшения .....	206
Внимание! .....	186	В будни .....	196	Истории.....	208

## 6 глава

## ФИОЛЕТОВый



В моде .....	210	Практикум .....	226	Круглый год.....	236
Палитра .....	214	Магия цвета.....	228	Стиль шик.....	238
Ваш цвет.....	220	В бизнесе.....	230	Вечером .....	242
Подводка .....	222	Имидж.....	232	Украшения .....	244
Внимание! .....	224	В будни .....	234	Истории.....	246

## 7 глава

## АХРОМАТИКА



В моде .....	250	Практикум .....	270	Круглый год.....	280
Палитра .....	256	Магия цвета.....	272	Стиль оп-арт .....	282
Ваш цвет.....	260	В бизнесе.....	274	Вечером .....	286
Тушь .....	262	Имидж.....	276	Украшения .....	288
Внимание! .....	264	В будни .....	278	Истории.....	290

## Заключение

Цветные правила.....	292	Сочетания .....	302
Теория .....	294	Композиция .....	304
Характеристики .....	298	Тест «Времена года».....	306
Взаимодействия.....	300		



# ЦВЕТ И ОДЕЖДА

Глупец тот, кто в моде видит только моду.

Оноре де Бальзак

История цвета в одежде почти так же стара, как история костюма. Когда человек оценил одежду как средство защиты, он задумался об ее эстетике. Крой, ткань и особенно цвет были теми средствами, которые помогали выразить эмоции, идеи, продемонстрировать свой социальный статус.

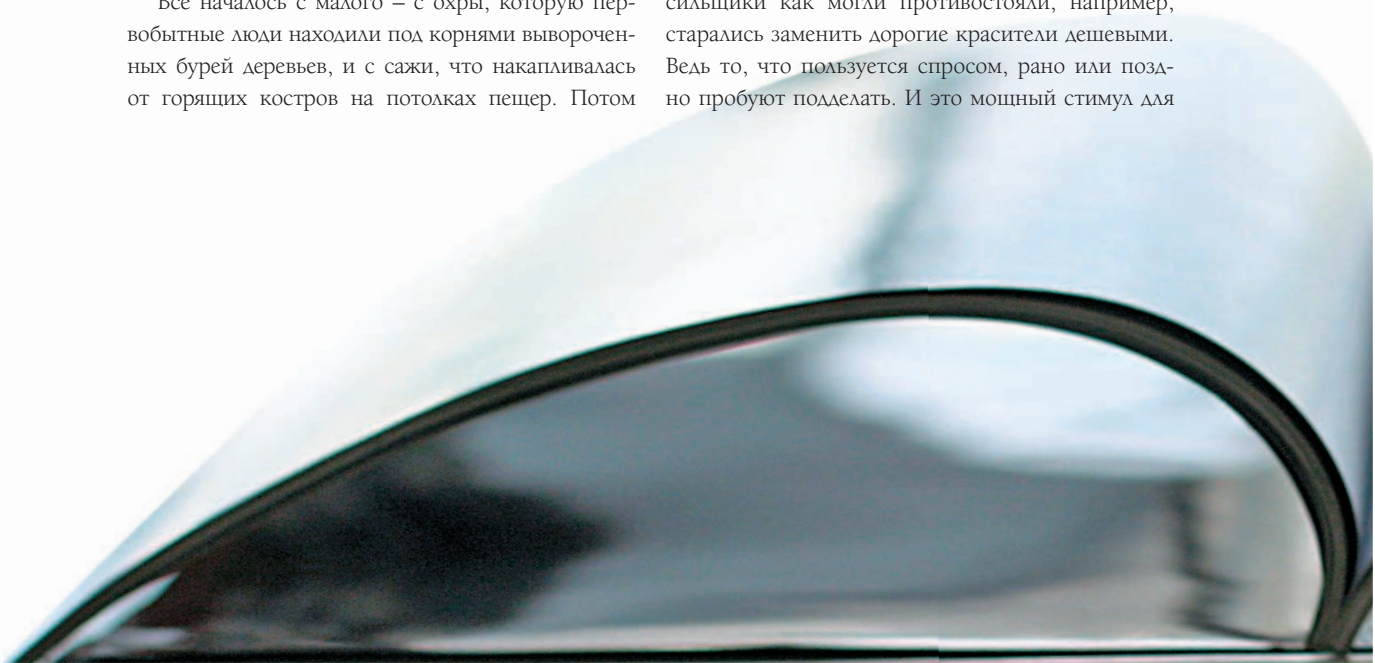
Никто сегодня не сможет назвать точной даты рождения моды, но ясно одно – даже во времена расцвета Древнего Египта и Месопотамии, то есть более 5 тыс. лет тому назад, мода уже играла заметную роль в становлении цивилизаций и политического могущества. Лишь окольными путями моды занесло на берега Сены, Италия, Испания и позднее Англия были этапами ее пути покорения Европы. И каждый раз центр моды оказывался там, где было налажено текстильное производство.

До середины прошлого столетия краски, которыми окрашивали ткани, были естественного происхождения. И только в конце XIX века появились синтезированные красители.

Все началось с малого – с охры, которую первобытные люди находили под корнями вывороченных бурей деревьев, и с сажи, что накапливалась от горящих костров на потолках пещер. Потом

далекие предки научились получать красители из цветов, плодов, листьев, древесины, коры, древесных грибов. Эти краски первыми легли на грубую ткань. Далее натуральными красителями растительного и животного происхождения, реже – минерального, стали окрашивать пряжу и волокна. Надо отдать должное умению средневековых мастеров-красильщиков. Имея в своем распоряжении 5–6 естественных красящих веществ, мастера могли окрашивать пряжу в 800 разных оттенков! Многие остроумные решения сложных проблем этого ремесла можно смело поставить в один ряд с великими открытиями.

История натуральных красителей для тканей насыщена событиями, войнами и противостояниями. Во все времена торговля натуральными красками была прибыльным бизнесом. Привезенные из дальних стран красители часто были более качественными, чем местные. К тому же они придавали тканям более яркие и насыщенные цвета. Этим искусно пользовались предприимчивые торговцы, взвинчивая цены до небес. Местные красильщики как могли противостояли, например, старались заменить дорогие красители дешевыми. Ведь то, что пользуется спросом, рано или поздно пробуют подделать. И это мощный стимул для



прогресса! Дорогой шафран, очень стойкий, красивый желто-оранжевый краситель, поддельвали и заменяли куркумой, цветами бархатцев или ноготков. Индиго заменяли вайдой красильной, которая давала более пыльный и менее прозрачный синий цвет. Кошениль и пурпур из раковин моллюсков заменяли мареной красильной, которая и вовсе давала другой цвет, не похожий на пурпур.

Открытие искусственных красителей в относительно короткое время стало причиной почти полного исчезновения натуральных. Разнообразие синтетических красок вызвало вакханалию цвета в одежде. Число красок росло крайне быстро и сейчас превышает 10 тыс. По своим свойствам они превосходят природные, стоят значительно дешевле, да и получать их гораздо проще. Основным сырьем для производства красителей служат продукты переработки нефти и коксования каменного угля. Исторически первые синтетические красители были получены из анилина, и со временем за ними так и закрепилось название анилиновых.

На протяжении всей истории цвет ткани был не просто украшением человека, но символом статуса и достатка. Владыки мира – цари, фараоны, императоры, служители богов – оберегали свои права во всем, даже в одежде. Того драгоценного, настоящего пурпурного цвета мог носить только римский император. Английский король имел право на семь цветов в одежде, а простомыдины – на один. В Японии существовали «кинзики» – целые списки запретных цветов как привилегии императорской фамилии.

Огромное влияние на определенные цвета в моде оказывали политические и исторические события, социальные изменения в обществе.

В раннем Средневековье светлые и яркие цвета носили только аристократы. В период поз-

него Средневековья «монохроматизм» в одежде сменился многоцветием. В XVI веке испанская мода провозгласила популярность контраста белого и черного. В XVII веке Франция повернула моду на «триаду» цветов – белый, красный, синий, – которая в конце века «утонула» в черном. В XIX столетии мода предложила индивидуальный подход к выбору цвета для одежды, что стало своего рода признанием и даже «исповедью». Часто на выбор модного цвета влияли революционные преобразования в области искусства.

С развитием промышленности моду стали диктовать не кутюрье, какими бы гениальными они ни были, а текстильные магнаты. Цвет нити – вот главный предвестник моды. А крупные салоны тканей – ее отправная точка. Распространителями идей стали средства массовой информации и редакторы их модных отделов. Они отмечают тенденции, объединяя детали разных показов коллекций одной темой, например «В моде пятидесятые», или «Бежевый – новый черный», или «Цветовой блок и шок».

Очень сложно игнорировать моду – иногда она бывает навязчива. Когда какой-то цвет становится популярным, он заявляет о себе с каждой журнальной страницы, его видно в каждой витрине. Он может быть выделен особенно, а может быть продемонстрирован с другим «новым» цветом в необычных или забавных сочетаниях.

Использовать трендовый оттенок – самый быстрый способ придать своего гардеробу свежий, актуальный вид. Его новизна стимулирует творческое начало и позволяет испытывать эмоциональный подъем. Но следует помнить, что цветовая мода проходит очень быстро и уже в следующем сезоне (а это ровно через три месяца) одежда, только что считавшаяся остроумной, выглядит устаревшей. Как сказал Бернард Шоу, следовать моде смешно, но не следовать – глупо!

## ОТ АРИСТОКРАТИЧЕСКОЙ БЛЕДНОСТИ ДО СЕКСУАЛЬНОГО ЗАГАРА

### ДРЕВНИЙ МИР •

В Древнем Египте окрашивание волос и создание причесок было привилегией богатых. Темно-коричневый и черный цвета ассоциировались с властью. С помощью натурального красителя хны естественный темный цвет волос приобретал более насыщенный оттенок.

В Древней Греции утонченную изысканность образа подчеркивали пепельными и золотистыми оттенками волос. Для окрашивания использовались ароматизированные порошки с оттеночным эффектом, который держался до первого мытья головы.

В Древнем Риме идеалом красоты считались светлые волосы. Римлянами было изобретено осветляющее средство, рецепт которого не разгадан до сих пор.

Для необычайно сложных высоких женских причесок использовали металлические каркасы и белокурые косы рабынь-северянок.

### СРЕДНИЕ ВЕКА •

В Средневековье прически по настоянию Церкви были строгими и скромными. Голову покрывали чепцами, косынками, покрывалами. Вид непокрытых женских волос считался греховным, а стремление изменить цвет волос и уложить их в красивую прическу – противостоянием Богу. В моду вошла бледная, без румянца, кожа.

### XIV–XVI ВЕКА •

Эпоха Возрождения, сменившая аскетичное Средневековье, принесла жажду познания реального мира, природы и самого человека. Возрождались идеалы античного искусства, естественные пропорции одежды, стремление показать обнаженное здоровое, красивое тело. На родине новой культуры, в Италии, культивировали красоту аристократической белой кожи, белокурые волосы и выразительность в прическе. Женщины, желая осветлить волосы, подставляли их под лучи палящего солнца. Прически дополняла сетка, сплетенная из золотых и серебряных шнуров, украшенных жемчужинами. Но уже в начале XVI века английская королева Елизавета I, обладающая огненными волосами и белой кожей, перевернула стандарты красоты. Модными стали рыжие волосы и парики.

### XVII ВЕК •

Усиление экономической и политической мощи Франции, абсолютизма королевской власти при Людовике XIV стало благодатной почвой для расцвета нового стиля барокко, характеризующегося необычайной пышностью и подчеркнутой декоративностью. Франция с этого периода становится законодательницей мод в Европе. В эпоху стиля барокко прически были очень сложными. Роскошные, дорогие аксессуары в сочетании с цветом волос создавали эффект мелирования. Для придания волосам белокурого оттенка использовали пудру из муки.

Женщины отбеливали лицо, шею и грудь, покрывая их слоями белил. Скрывали недостатки кожи мушками, вырезанными из бархата или тафты.

Люди испокон веков были недовольны тем, чем наградила их природа. Они стремились изменить свою внешность – природный цвет волос и оттенок кожи, – следуя своим амбициозным устремлениям и, разумеется, моде.

#### XVIII ВЕК

Завершающим этапом стиля барокко в XVIII веке стал стиль рококо, отличающийся изяществом, утонченностью, романтизмом. Он отражал попытку аристократии уйти от сложностей и противоречий жизни в мир грез, фантазий и развлечений.

Женские прически стали необычайно высокими, объемными, их дополняли всевозможными украшениями. Модными были белые парики, на которые тратились килограммы пудры. Аристократизма, заключающегося в синих тенях под глазами и болезненном цвете лица, дамы добивались путем голодания, недосыпания и поглощения уксуса и лимонного сока. Тонкость кожи подчеркивали прорисованными на висках тонкими голубыми жилками.

Дополнением к белой коже являлись яркие губы, пунцовые щеки и угольно-черные ресницы.

#### XIX ВЕК

Французская буржуазная революция 1879 года закрыла эпоху господства аристократического класса. Началась эра буржуазной культуры. Для этого времени характерны простота, удобство, рациональность, общность различных слоев общества. Мода стала меняться довольно быстро: как в калейдоскопе мелькали стили – ампир, бидермейер, второе рококо, викторианский.

В период господства величественного стиля ампир прически стали максимально естественными. Для окрашивания волос использовали натуральные оттеночные средства и пудру.

Во время стиля бидермейер прически – чудо фантазии и парикмахерского искусства – прикрывались шляпками, которые удерживались на голове при помощи лент.

Идеалом женской красоты была утонченно-хрупкая, томно-бледная красавица, неземное существо. Приветствовалась естественная светлая кожа без дополнительного отбеливания. Женщины спрятались от солнца под вуалями, отказались от губной помады и признали верхом совершенства чистоту тела и зубов.

#### XX ВЕК

XX век отмечен расцветом науки и техники. Мода меняется с удивительной быстротой, перестает быть собственностью избранных, становится все более демократичной.

Благодаря перекиси водорода и новым химическим красителям был изобретен способ обесцвечивания волос. Сбылась мечта дам, стремившихся стать блондинками. XX век дал зеленый свет не только здоровому цвету кожи, но и загару. Производители косметики разработали ингредиенты для создания и поддержания красивого оттенка загара любой интенсивности – от светло-золотистого до темно-бронзового. И разумеется, все это великолепие лица и тела подчеркивали цвета одежды. Появились новые сочетания, принты, приемы комбинирования.

# ЦВЕТ И СТИЛИ

С незапамятных времен век за веком, десятилетие за десятилетием стиль играл заметную роль в становлении цивилизаций. Выступая формой «коллективного помешательства», он претендовал на руководящую роль в вопросах вкуса и диктовал свои законы.

## АНТИЧНЫЙ СТИЛЬ

(XI в. до н. э. – I в. н. э.)



Белый, шафранно-желтый, пурпурный и золотой считались парадными цветами. Огненно-красный предназначался для боевого облачения. Простолюдины носили коричневый и черный цвета.

## ВИЗАНТИЙСКИЙ СТИЛЬ

(VI–IX вв.)



Богатые, насыщенные тона красных, пурпурных, зеленых цветов одежды дополняли восточные мотивы, роскошная отделка из золотой тесьмы, украшенной драгоценными камнями и жемчугом.

## РОМАНСКИЙ СТИЛЬ

(XII в.)



В одежде доминировали «тяжелые» тона темно-синих, зеленых, пурпурных и красно-коричневых цветов.

## ГОТИЧЕСКИЙ СТИЛЬ

(XII–XV вв.)



В моде дорогие узорчатые материи, вытканые золотом, доминируют яркая цветовая гамма, цветовая асимметрия, изящные сочетания ярких желтых, красных, синих цветов.

## СТИЛЬ РЕНЕССАНС

(XV–XVI вв.)



В одежде использовали приглушенные изумрудные оттенки, темно-зеленый, пурпурно-красный и винный цвета. Отвергали броские и вызывающие.

**СТИЛЬ БАРОККО****(XVI–XVIII ВВ.)**

В цветах одежды доминировали величественные и торжественные темные тона, черно-белый контраст и золото.

Самыми распространенными цветами были темно-коричневый, темно-зеленый и темно-синий.

**СТИЛЬ РОКОКО****(XVIII В.)**

В моде легкие, изысканные пастельные цвета. Серебристо-серый, розовый, светло-желтый, голубой, фиалковые цвета, богатые тонкими переливами, манерно-утонченные, подчеркнута изящные.

**АМПИР****(XIX В.)**

Пышные, блестящие и помпезные цвета выражали эстетические вкусы буржуазии. В одежде доминировали кипенно-белый, серый, пурпурный с золотым акцентом, насыщенный зеленый, бирюзовый, небесно-голубой и розовый.

**РОМАНТИЗМ****(XIX В.)**

Наряду с практичными и комфортными цветами в женском костюме в моде были белые, лиловые оттенки, в мужском – черные, табачные, серые, синие, коричневые.

**ВТОРОЕ РОКОКО****(XIX В.)**

Эклектичность моды середины XIX века проявилась в кричащих тонах лиловых, анилиново-розовых, зеленых цветов.

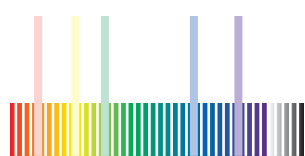
**МОДЕРН****(XX В.)**

В моде вычурные и необычные цвета: серебристый, металлик, перламутровый, флюоресцентный бирюзовый, цвета недозрелого персика, увядающей сирени, приборя волны, бежевый.



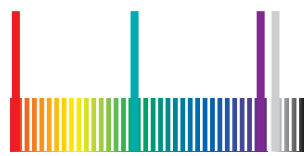
# ЦВЕТ И МОДА

Мода всегда меняется. Но никогда ее метаморфозы не были так стремительны, безумны и непредсказуемы, как в XX столетии. И, как бы странно это ни звучало сейчас, в третьем тысячелетии, двадцатый век был прожит человечеством на предельной скорости. Тогда была изобретена ВСЯ мода. Ничего принципиально нового уже не будет.



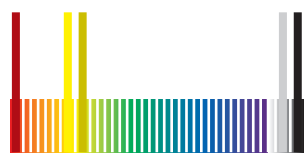
## 1900

- ◆ 1900–1910-е: воздушность и эфемерность.
- ◆ **СТИЛИ:** бель эпок, модерн.
- ◆ **ЦВЕТА:** мягкие пастельные.



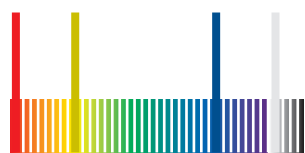
## 1910

- ◆ 1910–1920-е: эмансипация и раскрепощенность.
- ◆ **СТИЛИ:** античная классика, восточная экзотика, элегантный.
- ◆ **ЦВЕТА:** буйство ярких красок – красный, бирюзовый, бежевый.



## 1920

- ◆ 1920–1930-е: блеск и декаданс.
- ◆ **СТИЛИ:** ар-деко, конструктивизм, авангард.
- ◆ **ЦВЕТА:** красный, белый, черный, серый, серебряный, золотой.



## 1930

- ◆ 1930–1940-е: Великая депрессия и роскошь бомонда.
- ◆ **СТИЛИ:** гламур, элегантность, шик.
- ◆ **ЦВЕТА:** красный, синий, белый, серебряный, золотой.